



WGI

№7, 2016 г.

CINEMA



FOBERJINI

КЛИФФ КЕРТИС
RISEN

НАШЕ КИНО В ЕВРОПЕ

Вишиванка і спідниця FOBERINI
фото Vladislava Stepanchuk



Найкраще поєднання вічного та сучасного

сукня FOBERINI
фото Vladislava Stepanchuk



FOBERINI

М. Київ, вул. Анни Ахматової 30, тел: +38 098 723 93 93
Весняна колекція вже на сайті: foberini.com



Полтавский район,
с. Сосновка, ул. Сосновая, 1
+38 0532 64 88 88 | +38 067 378 98 28
VERHOLY.COM

VGL

№7, 2016 г.

C I N E M A

Victory Generation Life Cinema

Учредители:

Виктория Хотянова
Галина Шкуренко

Дизайн/верстка:

Ольга Ивасенко

Главный редактор:

Виктория Хотянова

Директор:

Галина Шкуренко

Корректоры:

Лариса Сытина
Ольга Котова

Журналисты:

Наталья Иванческул
Алина Леонова
Максим Забуга

Выражаем благодарность за помощь в подготовке номера

Андрею Балицкому, учредителю DKKI-Education,
Ксении Косык, пресс-атташе Госкино
компаний V&N FILM DISTRIBUTION,
компаний MEDIA RESOURCES MANAGEMENT и изданию CONTENT REPORT.

Периодичность: 1 раз в 3 месяца.
Свидетельство о государственной регистрации печатного средства массовой информации
серия КВ № 21028-10828Р от 08.08.2014.

Авторские права защищены. Мнения, высказанные авторами публикаций, могут не совпадать с точкой зрения редакции. Ответственность за содержание рекламных материалов несет рекламодатель. Использование материалов, опубликованных в журнале VGL Cinema, допускается только с письменного разрешения редакции.

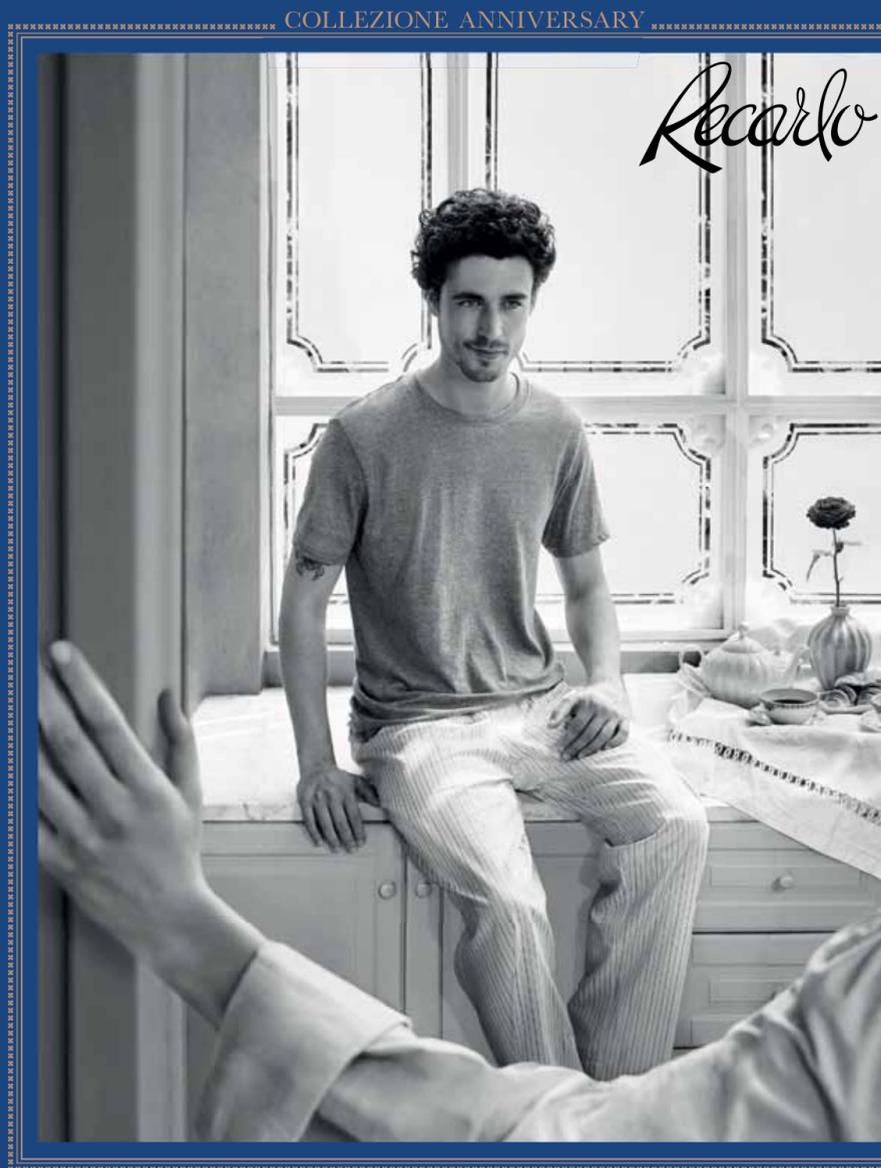
Ⓢ – материалы, опубликованные на правах рекламы.

Адрес редакции: 49000, Украина, г. Днепропетровск, ул. Караваева, 31, оф. 60
Тел.: +38 067 510 50 15, +38 098 675 73 88
E-mail: vglcinema@gmail.com
www.vglcinema.com

Напечатано в типографии ООО «Интерконтиненталь-Украина»
01024, г. Киев, ул. Институтская, 16, оф. 1/15,
тел.: +38 (044) 360 00 85, факс: +38 (044) 239 97 88
www.printstore.com.ua

ФОТО НА ОБЛОЖКЕ:
Идея и фото – Андрей Казановский
Стиль, make up – салон AIR DRY BAR
Модели – Татьяна Калакуцкая, Михаил Иванов модельное агентство proFashion agency
На моделях: вышиванки FOBERINY, джинсы Dsquared (бутик Terry Luxury, Савой)

Наши партнеры:



“ Когда для всех ты моя жена,
для меня навсегда ты останешься девушкой ”

Recarlo
Collezione anniversary



il Cammeo
jewellery stores

Драгоценности скажут больше...

г. Днепропетровск, пр. К. Маркса, 10, тел.: (067)-565-55-49, ТРК «CASCADE PLAZA», тел.: (067)-562-09-94
г. Харьков, ул. Сумская 73/75, тел.: (068)-680-57-75
www.ilcammeo.ua

СОДЕРЖАНИЕ

КИНОБЕЛЕНАДЕ
Українське кіно на BERLINALE 2016
с. 10

FVG
НОВОСТИ
с. 12
АНОНСЫ
с. 14
ПРОЕКТЫ
с. 15

СЪЕМОЧНАЯ ПЛОЩАДКА ТВ
Сняли новое юмористическое
талант-шоу «Рассмеши комика. Дети»
с. 16

СЪЕМОЧНАЯ ПЛОЩАДКА
«Родственнички» — принципиально
новая лирическая комедия
с. 18

КРУПНЫЙ ПЛАН
Джемал Тетрашвили:
«У режиссера Андрея Яковлева
не забалуешь и не схалтуришь»
с. 20
Валерия Ходес:
«Никогда не считала амплуа в чем-либо
помехой, тем более мое...»
с. 50

МЕЙНСТРИМ
Клифф Кертис
RISEN
с. 22

АКТУАЛЬНАЯ ТЕМА
Наше кино в Европе
с. 24

СВОЕ КИНО

Український «Гетьман»
покорил Європу
с. 28
#SELFIEPARTY:
Нове українське кіно
с. 30

ПО ТУ СТОРОНУ ЭКРАНА
Хит 2016 года:
карамелизированный попкорн
с. 34
Кинотеатры будущего:
новая реальность или забвение
с. 36

ИНСАЙД
Итоги кинопроката в Украине
в 2015 году
с. 38
Кассовые релизы
с. 41
Итоги второго полугодия 2015 года
в украинском телеэфире
с. 42

ТЕЛЕФОРМАТ

Юрій Горбунов
«Коли престанемо ображатись
на власні анекдоти, тоді станемо нацією,
яка гідна сама себе»
с. 46

МУЗЫКАЛЬНЫЙ МЕЙНСТРИМ

Дмитрий Шуров,
музыкант, композитор:
«Музыка создает и усиливает
эмоции в кино»
с. 54

ОКОЛОКИНО

«8 лучших свиданий»
Долгожданная премьера
с. 56

«Образцовый самец-2»
Премьера с особой атмосферой
с. 57

22

КЛИФФ КЕРТИС
RISEN



18



**«РОДСТВЕННИЧКИ» — ПРИНЦИПИАЛЬНО НОВАЯ
ЛИРИЧЕСКАЯ КОМЕДИЯ**

**ЮРІЙ
ГОРБУНОВ:
«КОЛИ
ПЕРЕСТАНЕМО
ОБРАЖАТИСЬ
НА ВЛАСНІ
АНЕКДОТИ,
ТОДІ СТАНЕМО
НАЦІЮ,
ЯКА ГІДНА
САМА СЕБЕ»**



46

50

**ВАЛЕРИЯ
ХОДЕС:
«НИКОГДА
НЕ СЧИТАЛА
АМПЛУА
В ЧЕМ-ЛИБО
ПОМЕХОЙ,
ТЕМ БОЛЕЕ МОЕ...»**



**ДМИТРИЙ
ШУРОВ:
«МУЗЫКА
СОЗДАЕТ
И УСИЛИВАЕТ
ЭМОЦИИ В КИНО»**



54

Украинский проект «ТАНК» режиссера **МАКСИМА КСЕНДЫ** на питчинге рынка ко-продукции талантов (Co-Production Market — Talent Project Market) в рамках международного фестиваля «Берлинале» получил денежную премию в размере **10000 EUR**. Проект представлял **ПРОДЮСЕР МАКС СЕРДЮК**.

Известный украинский режиссер Сергей Лозница работает над новой полнометражной лентой под названием «Донбасс».

ЕВРОПЕЙСКИЙ ПАРЛАМЕНТ ОРГАНИЗОВЫВАЕТ «УКРАИНСКУЮ НЕДЕЛЮ». С 29 ФЕВРАЛЯ ПО 2 МАРТА ВПЕРВЫЕ СОСТОИТСЯ **# UKRAINIANWEEK**, В РАМКАХ КОТОРОЙ ЗАПЛАНИРОВАНА ПРЕЗЕНТАЦИЯ ФОТОВЫСТАВКИ «ПЕРЕМОЖЦІ». ПРЕМЬЕРА СОВМЕСТНОГО ПРОЕКТА ТЕЛЕВИЗИОННОЙ СЛУЖБЫ НОВОСТЕЙ (ТСН) И ЖУРНАЛА «VIVA!» ПОЛУЧИЛА БОЛЬШОЙ ОБЩЕСТВЕННЫЙ РЕЗОНАНС.

FILM.UA Distribution весьма успешно дебютировал на Европейском кинорынке, который прошел в рамках европейского «Берлинале». Пресс-служба компании сообщает о подтвержденных договоренностях о продаже контента на сумму **в полмиллиона долларов**.

Стивен Спилберг утвердил Тая Шеридана на главную роль в свой новый проект «Первый игрок, приготовьтесь», научно-фантастическую утопию по роману Эрнеста Клайна. Вместе с Шериданом в картине сыграют Бен Мендельсон и Оливия Кук. События разворачиваются в 2044 году. Экономика переживает небывалый кризис, мир в руинах. Единственной отрадой для жителей Земли становится виртуальный мир Интернета и компьютерных игр.

Звезда фильмов «ФАНТАСТИЧЕСКАЯ ЧЕТВЕРКА» и «КРИД: НАСЛЕДИЕ РОККИ» **МАЙКЛ Б. ДЖОРДАН** получил главную роль в ремейке картины «АФЕРА ТОМАСА КРАУНА». Таким образом актер станет третьим исполнителем роли харизматичного миллионера-афериста Крауна после Стива МакКуина и Пирса Броснана. Инсайдеры утверждают, что Майкл Б. Джордан лично представил **СТУДИИ MGM** свою версию ремейка. Проект запущен в разработку, но пока к нему не приписаны ни сценарист, ни режиссер.

ЕЩЕ СИЛЬНЕЕ ЗЕМЛЕТРЯСЕНИЕ, ЕЩЕ БОЛЬШЕ РАЗРУШЕНИЙ. КОМПАНИЯ **NEW LINE И ДУЭЙН ДЖОНСОН** задумали сиквел прошлогоднего фильма-катастрофы «РАЗЛОМ САН-АНДРЕАС». СТУДИЯ УЖЕ ПРИВЛЕКЛА К НАПИСАНИЮ СЦЕНАРИЯ ПРОДОЛЖЕНИЯ АВТОРОВ **НИЛА УАЙДЕНЕРА И ГЭВИНА ДЖЕЙМСА**. В ПОСЛУЖНОМ СПИСКЕ ДУЭТА ПОКА НЕТ ЗАМЕТНЫХ ГОТОВЫХ РАБОТ, ОДНАКО ГОД НАЗАД **SONY** ПРИОБРЕЛА У КИНЕМАТОГРАФИСТОВ ТЕКСТ «**ВЕРОНА**», ПЕРЕОСМЫСЛИВАЮЩИЙ ИСТОРИЮ О РОМЕО И ДЖУЛЬЕТТЕ. ПРОДЮСИРОВАНИЕМ ЭТОГО БУДУЩЕГО ПРОЕКТА ПЛАНИРУЕТ ЗАНЯТЬСЯ **ДЖО РОТ** («МАЛЕФИСЕНТА», «В СЕРДЦЕ МОРЯ»).

Испанский постановщик **Алекс де ла Иглесия**, известный в Украине фильмами «Печальная Баллада для трубы», «Ведьмы из Сугаррамурди» и «Убойный огонек», на днях приступил к съемкам своей новой ленты. Она будет называться «Бар», и в ней в третий раз Иглесия поработает со звездой испанского кино **Марио Касасом**. Мистическая тема актуальна для режиссера, и «Бар» не станет исключением. Жанр будущей картины создатели определяют как «триллер с ощущением клаустрофобии».

В среде **кинематографических сообществ** появилась новая некоммерческая организация, созданная для финансирования и производства художественных и документальных фильмов и телепроектов, **посвященных расширению прав и возможностей женщин**. Движение получило название **We Do It**. Миссия проекта — создавать контент, который изменит стереотипы о женщинах в обществе. Об участии в организации заявили голливудские актрисы **Джессика Честейн, Жюльет Бинош, Куин Латифа, Фрида Пинто, Чжан Цзыи** и режиссер **Кэтрин Хардвик**.

ODESSA INTERNATIONAL FILM FESTIVAL

15-23 ИЮЛЯ 2016

- Международная конкурсная программа
- Национальная конкурсная программа
- Летняя Киношкола
- Film Industry Office
- Кинорынок

Самый масштабный кинопоказ под открытым небом на Потемкинской лестнице

АБОНЕМЕНТЫ УЖЕ В ПРОДАЖЕ
OIFF.COM.UA





АЛИСА В ЗАЗЕРКАЛЬЕ ALICE THROUGH THE LOOKING GLASS

СТУДИЯ: Disney
РЕЖИССЕР: Джеймс Бобин
ПРОДЮСЕРЫ: Тим Бертон, Джо Рот, Дженифер Тодд
В РОЛЯХ: Миа Васиковска, Джонни Депп, Клаудия Энрикарнасон Монтеро, Энн Хэттуэй, Хелена Бонем Картер
ПРЕМЬЕРА В УКРАИНЕ: 26 мая 2016

Казалось бы, что может быть еще более фантазмагорично чем фильм «Алиса в Стране чудес»? Только «Алиса в Зазеркалье». Чем удивит зрителя студия Disney в этот раз? История сиквела будет завязана на возвращении Алисы (Миа Васиковска) в Подземную страну, где дела идут не очень хорошо: Безумный Шляпник (Джонни Депп) переходит на темную сторону, и наша героиня единственная, кто может предотвратить окончательное перевоплощение своего друга. Она обращается за помощью к Его Величеству Времени (Саша Барон Коэн!), который является наполовину человеком, наполовину часами. Несмотря на предостережения о невозможности изменить прошлое, Алиса смело отправляется туда. В этом путешествии героиня сказок Льюиса Кэрролла встретит знакомых нам персонажей предыдущего фильма, точнее, их «молодые версии». Мы увидим, как они стали такими, какими мы их знаем. То есть в какой-то мере фильм можно будет назвать и приквелом. Появятся также новые герои, например Заник Хигтоп, отец Безумного Шляпника (Рис Иванс) и, соответственно, Его Величество Времени (Саша Барон Коэн). Любители жанра эксцентрического фэнтези останутся довольны путешествием.



ОХОТНИК И СНЕЖНАЯ КОРОЛЕВА THE HUNTSMAN WINTER'S WAR

ЖАНР: Фэнтези
РЕЖИССЕР: Седрик Никола-Троян
ПРОДЮСЕРЫ: Джо Рот, Сара Брэдшоу, Палак Пател
В РОЛЯХ: Крис Хемсворт, Сэм Клаффин, Эмили Блант, Джессика Честейн, Шарлиз Терон
ПРЕМЬЕРА В УКРАИНЕ: 21 апреля 2016

От продюсеров головокружительных фэнтези «Малефисента» и «Алиса в Стране чудес» – удивительная зрелищная история, снятая с использованием новейших визуальных эффектов, преисполнена магии и мистики. Две сестры – могучие волшебницы: Королева Темноты (Шарлиз Терон) и Снежная Королева (Эмили Блант) бросают вызов миру людей и объединяют свои многочисленные армии в одну сокрушительную силу. Вызов им бросает Охотник Эрик (Крис Хемсворт), в котором мы узнаем спасителя Белоснежки. Перед лицом неизбежного он и его запретная избранница Сара (Джессика Честейн) находят в себе силы противостоять могущественным волшебницам. Храбрость, вера и любовь остановят зло.



КНИГА ДЖУНГЛЕЙ THE JUNGLE BOOK

СТУДИЯ: Disney
ЖАНР: приключенческое фэнтези
РЕЖИССЕР: ДЖОН ФАВРО («Железный человек») **В РОЛЯХ:** Билл Мюррей (Балу), Идрис Эльба (Шэрхан), Скарлетт Йоханссон (Каа), Джанкарло Эспозито (Ахела) и Кристофер Уокен (Король Луи)
ПРЕМЬЕРА В УКРАИНЕ: 14 апреля 2016

Экранизация знаменитой книги Редьярда Киплинга – классическая история невероятных приключений индийского мальчика Маугли, воспитанного стаей диких волков. На своем пути Маугли встречает разных животных: одни станут его верными друзьями, другие – врагами, но острый ум и смелое сердце помогут парнишке пройти все испытания. Самые современные цифровые технологии с точностью воспроизводят флору и фауну реальных джунглей и погружают в фантастический яркий мир. Непримируемая борьба с опасным и внушающим страх тигром Шерханом вынуждает Маугли покинуть волчью стаю и отправиться в захватывающее путешествие. На пути мальчика ждут удивительные открытия и запоминающиеся встречи с пантерой Багирой, медведем Балу, питоном Каа и другими обитателями дремучих джунглей. При создании образов говорящих животных были использованы повадки настоящих зверей, которые актерам пришлось копировать с помощью так называемой технологии захвата движения. Неожиданностью стала роль блистательной Скарлетт Йоханссон, сыгравшей питона Каа. В других персонажах зритель узнает не менее знаменитых звезд Голливуда, что делает фильм еще более интересным и интригующим.



«ДЯКУЮ, МАМО!»

РЕЖИССЕРЫ: Мария Шербак и Александр Корешков
КУРАТОР ГРУППЫ: Марина Артеменко
В РОЛЯХ: Виктория Коновалова, Артем Гладкий, Анастасия Гусарева

Короткометражный фильм, снятый молодыми украинскими режиссерами в августе 2015 года в рамках Кинопрактикума «Фильм за 7 дней – 2». По условиям Кинопрактикума у съемочной группы было всего три дня на создание картины: написание сценария, съемки и монтаж. Во время работы молодых кинематографистов консультировал известный украинский режиссер, сценарист и продюсер Дмитрий Томашпольский. В результате получилась немного эксцентричная, но очень трогательная и глубокая история о взаимоотношениях взрослого сына и мамы-полтергейста. Нужно отметить, что картина «Спасибо, мама!» за полгода приобрела хорошую фестивальную историю: фильм был показан на открытии нового сезона в кинотеатре «Лири», на GOGOLFEST, «Кінокухні», «Кінопосиденьках», фестивале фантастики и воображаемых миров LiterraCon, получил специальные награды фестивалей «Кинокимерия» и «Днепр Cinema». Картина успешных дебютантов попала в секции Short Film Corner Каннского фестиваля, который пройдет в этом году с 11 по 22 мая во Франции.



ФИЛЬМ «ЛЮКСЕМБУРГ»

В создании картины участвовали несколько стран: Украина, Франция, Германия, Норвегия, Нидерланды. Это первый в истории совместный проект европейских стран, который поднимает историю, долгое время находящуюся под «железным занавесом». Продюсеры фильма Валентин Васянович («Гармата-фільм», Украина) и Анна Качко («Тандем-продакшн», Германия) Фильм «Люксембург» – это нео-нуар в декорациях современного Чернобыля. Его герои – люди, которые работают в чернобыльской зоне отчуждения. Работа над сценарием длилась больше года. За это время проект был отобран для участия в ко-продакшен Европы: именитом «Берлинале» и «Синемарт» Роттердамского кинофестиваля. Украинский зритель увидел картину на Одесском кинофестивале в 2015 году. Актуальная для Европы тема не оставила равнодушными такие страны, как Чехия, Словакия, Сербия, Хорватия, Босния и Герцеговина, Словения, Черногория, Македония, Греция. дистрибьюторы этих стран на Каннском фестивале приобрели права на картину, которая находится в производстве. Права на прокат «Люксембурга» ведутся со США и Францией. Проект «Люксембург» вызвал высокий интерес кинорынка и уже получил награды Global Filmmaking Award на кинофестивале Санденс-2015 и приз CineMart от телеканала ARTE.



СТАРАЯ СКАЗКА НА НОВЫЙ ЛАД

Классический сюжет сказки Александра Сергеевича Пушкина выйдет на широкий экран летом 2017 года. Знаменитая история любви Руслана и Людмилы, а именно эту сказку взяла в производство компания Animagrad, входящая в состав Film.UA, появится в новом качестве, в 3D формате со звуком Dolby Digital. Волею судеб бродячий артист Руслан знакомится с княжеской дочерью Людмилой. Несмотря на разницу в общественном положении, молодые люди влюбляются друг в друга. Однако их счастье оказывается недолгим. Коварный колдун Черномор похищает Людмилу при помощи магии. В назначенный час он хочет принести девушку в жертву, чтобы продлить собственное бессмертие и могущество. Замечательная сказка-легенда экранизировалась во времена СССР, был сделан полнометражный анимационный фильм. Классический пушкинский сюжет в современной интерпретации – интересный проект, который возвращает актуальность классике.

«Если вы по какой-то причине не прошли курс Skill Bill образовательного центра FILM.UA Факультет – это книга для вас. А может быть, вы хотите закрепить полученные знания?»

Анастасия Рахманина
FILM.UA Факультет. Конспект 2014/2015

«Нельзя научиться быть смешным» – говорят люди, не умеющие этого делать. Стив Каплан – не из этой категории и обучит приемам написания комедии»

Стив Каплан
СКРЫТЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ КОМЕДИИ.
БЫТЬ СМЕШНЫМ – СЕРЬЕЗНЫЙ БИЗНЕС

«Что можно сделать за три недели? Например, написать сценарий для фильма. «Это невозможно» – скажете вы. «Еще как возможно!» – ответит автор»

Вики Книг
КАК НАПИСАТЬ КИНО ЗА 21 ДЕНЬ.
МЕТОД ВНУТРЕННЕГО ФИЛЬМА

«Истории создания самых успешных американских сериальных продуктов от их «опцов» – шоураннеров»

Тара Беннетт
ШОУРАННЕРЫ

«Вы знаете как написать хороший сценарий? А отличный? Линда Сегер, признанный гуру в этом деле, на страницах своей книги расскажет, как это сделать»

Линда Сегер
РОБИМО ГАРНИЙ СЦЕНАРИЙ ГЕНИАЛЬНИМ

«Слот и прайм-тайм, копирайт и нейминг, доля и рейтинг – правильно употреблять, а главное понимать такие термины поможет наш увесистый словарь»

СЛОВАРЬ МЕДИАТЕРМИНОВ

www.facebook.com/mediabooks www.mfm.ua

СНЯЛИ НОВОЕ ЮМОРИСТИЧЕСКОЕ ТАЛАНТ-ШОУ «РАССМЕШИ КОМИКА. ДЕТИ»

ЗАКОНЧИЛИСЬ СЪЕМКИ НОВОГО ФОРМАТА РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОГО ЮМОРИСТИЧЕСКОГО ШОУ «РАССМЕШИ КОМИКА. ДЕТИ». ЮМОРИСТИЧЕСКОЕ ТАЛАНТ-ШОУ ПРОИЗВОДСТВА СТУДИИ «КВАРТАЛ 95» ЗРИТЕЛИ СМОГУТ УВИДЕТЬ НА ТЕЛЕКАНАЛЕ «1+1» УЖЕ В АПРЕЛЕ.

В составе жюри «Рассмеши комика. Дети» – Владимир Зеленский и Евгений Кошевой. Ведущей нового шоу стала очаровательная Настя Каменских, которая искренне симпатизирует юным участникам и болеет за них.



iDO
by MINICONF

100% BAMBINI

ido.in.ua

Одежда, обувь, аксессуары от 0 до 14 лет

- М "ЧЕРНИГОВСКАЯ" ул. Красногвардейская, 1В ТРЦ "Проспект" (2-й этаж торгового центра) 066 086 0753
- М "МАЙДАН НЕЗАЛЕЖНОСТИ" ул. Институтская, 2 ТЦ "Globus" (3 линия, 3 этаж) 097 406 80 88, 099 490 21 22
- М "ПЕТРОВКА" пр-т Генерала Ватутина, 2-т ТРЦ "Sky Mall", (3-й этаж) 066 193 9657
- М "ТЕРЕМКИ" ул. Академика Заболотного, 37 ТРЦ "Art Mall", (2-й этаж) 095 883 2215
- М "ДВОРЕЦ СПОРТА" Спортивная пл, 1А ТРЦ "Gulliver", (4-й этаж) 050 901 0265, 096 500 3070
- М "ШУЛЯВСКАЯ" ул. Гетьмана, 6 ТРЦ "Космополит", блок А (2-й этаж торгового центра), 095 096 3413, 096 551 9510
- М "МИНСКАЯ" Оболонский пр-т, 21БТРЦ "Dream Town2" (2 этаж, детский квартал) 066 408 3520
- М "ДАРНИЦА" OUTLET ул. Малышка, 3А возле ТЦ "Детский мир", (цокольный этаж торгового центра) 095 692 5077

«Родственнички» — криминально

«РОДСТВЕННИЧКИ» — ЭТО ТРАГИКОМЕДИЯ. В ЭТОМ ПРИНЦИПИАЛЬНОЕ ОТЛИЧИЕ НОВОГО СЕРИАЛА ОТ ДРУГИХ СТУДИИ «КВАРТАЛ 95» КОМЕДИЙНЫХ И ЛЮБИМЫХ МИЛЛИОНАМИ ЗРИТЕЛЕЙ «СВАТОВ». ЗДЕСЬ БУДЕТ НАД ЧЕМ ПОСМЕЯТЬСЯ, НО БУДЕТ И НАД ЧЕМ ПРИЗАДУМАТЬСЯ. НАСКОЛЬКО АВТОРЫ СПРАВИЛИСЬ С ЗАДАЧЕЙ — СДЕЛАТЬ КИНО СМЕШНОЕ И ПРОЗИТЕЛЬНОЕ ОДНОВРЕМЕННО — ЗРИТЕЛИ УЗНАЮТ УЖЕ В СРЕДИНЕ МАРТА, КОГДА СЕРИАЛ ВЫЙДЕТ В ЭФИР ТЕЛЕКАНАЛА 1+1.



«Для меня эта история об извечном выборе мужчины, — рассказывает режиссер и один из сценаристов и продюсеров сериала Андрей Яковлев. — О том, как сложно порой разрываться между семьей и карьерой. О том, как много времени мужчины проводят на работе (а ведь иначе и нельзя, мужчина — это кормилец, добытчик), часто прячась за отговорку «это все ради блага детей». А когда дети вырастают, выясняется, что им требовалось совсем иное: забота и участие. Вот о чем «Родственнички» — о поиске здорового баланса в жизни каждого человека между карьерой и семьей, между временем и вниманием, которое нужно очень правильно и гармонично распределять между этими двумя составляющими нашей жизни».

новая лирическая комедия



ФОРМАТ: ТЕЛЕВИЗИОННЫЙ ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ ФИЛЬМ
ЖАНР: ЛИРИЧЕСКАЯ КОМЕДИЯ
ПРОИЗВОДСТВО: СТУДИЯ «КВАРТАЛ 95»
ПРОДЮСЕРЫ: ВЛАДИМИР ЗЕЛЕНСКИЙ, АНДРЕЙ ЯКОВЛЕВ, СЕРГЕЙ ШЕФИР, БОРИС ШЕФИР
РЕЖИССЕР: АНДРЕЙ ЯКОВЛЕВ
СЦЕНАРИЙ: АНДРЕЙ ЯКОВЛЕВ, АЛЕКСЕЙ ЖУК, АНДРЕЙ НЕСТЕРОВ, АЛЕКСЕЙ ЖИЛЕННОВ, АНДРЕЙ ИЛЬКОВ, АНДРЕЙ АВСЕЮШКИН
АКТЕРЫ: АЛЕКСАНДР ФЕНЛИСТОВ, ДМИТРИЙ СУРЖИКОВ, ДЖЕМАЛ ТЕТРУАШВИЛИ, ВЕРА КОБЗАРЬ, ЕКАТЕРИНА НИСТЕНЬ, ВИТАЛИЙ ИВАНЧЕНКО, ОЛЕСЯ ЖУРАКОВСКАЯ, ЕРБОЛАТ ОСПАНКУЛОВ.



Михаил Иванович Воропаев — заслуженный пенсионер. Он живет один в загородном доме, где когда-то проживал с большой семьей — женой и тремя детьми. Супруга Михаила Ивановича умерла около десяти лет назад. Дети разъехались еще раньше. И вот на 67-летие отца в гости к нему приезжают сыновья Игорь и Сергей с женами Ириной и Катей. На дне рождения Михаил Иванович случайно узнает, что братья друг с другом в ссоре и уже несколько лет просто разыгрывают перед ним хорошие отношения. С помощью различных уловок и хитростей Михаил Иванович удерживает нерадивых сыновей в родительском гнезде, пытается разобраться в причинах конфликта и старается помирить братьев всеми возможными способами (порой весьма экстравагантными).



ЭТОЙ ВЕСНОЙ НА УКРАИНСКОМ ТВ СТАРТУЕТ НОВЫЙ КОМЕДИЙНЫЙ СЕРИАЛ СТУДИИ «КВАРТАЛ 95» «РОДСТВЕННИКИ» (РЕЖИССЕР АНДРЕЙ ЯКОВЛЕВ, ИЗВЕСТНЫЙ ПО ШЕСТИ СЕЗОНАМ «СВАТОВ»). ОДНУ ИЗ ГЛАВНЫХ РОЛЕЙ СЫГРАЛ ДЖЕМАЛ ТЕТРУАШВИЛИ, ИЗВЕСТНЫЙ ПО СИТКОМУ «СВЕТОФОР». ОН РАССКАЗАЛ НАМ О ВПЕЧАТЛЕНИЯХ ОТ СЪЕМОК И ПЕРВОМ ОПЫТЕ СОТРУДНИЧЕСТВА С УКРАИНСКИМИ КОЛЛЕГАМИ.

Джемал Тетруашвили:

«У РЕЖИССЕРА АНДРЕЯ ЯКОВЛЕВА НЕ ЗАБАЛУЕШЬ И НЕ СХАЛТУРИШЬ».

— **Джемал, чем запомнилась работа над сериалом?**

— Могу сказать: просто чудовая компания подобралась. Приятная атмосфера, и все работает как часики.

Знаете, моя жена, которая уже работала с этой командой (играла в сериале «Ищу жену с ребенком»), сказала мне: «Джемал, главное, не прибавь в весе». На мой вопрос «почему?» она ответила: «Ты не представляешь, что это за группа. Все очень хлебосольно. Кормят просто на убой...»

Это действительно так. Не только в еде, но и в отношении. Все, что обещано и договорено, было исполнено. Все делалось с открытой душой. Это прекрасно!

Потом я назвал наши съемки «пионерским лагерем». Мы снимали в деревне Пирново, а там просто красотища. С утра до съемок мы с Александром Васильевичем Феклистовым ездил на велосипедах. Он еще каждое утро успевал поплавать. В каком-то смысле это был курорт.

— **То есть работа давалась очень легко?**

— Не скажу, что совсем легко. Была в хорошем смысле и «обратная сторона медали»: на площадке требуют так же, как кормят. Надо отдать должное режиссеру картины Андрею Яковлеву. С ним не забалуешь и не схалтуришь. Ничто не остановит этого человека, пока он не сделает то, что ему хочется. Он настоящий трудоголик, у которого смена может длиться 18 часов. При этом если ты, условно говоря, будешь «умирать» на съемочной площадке, то он не будет просто смотреть из-за плеейбека, а будет с тобой «умирать». Ты будешь чувствовать, что не одинок в этом смысле.

Конечно, были и тяжелые съемки, но это такая хорошая профессиональная усталость.

— **Есть разница в работе и подходе между украинской площадкой и российскими съемками?**

— В профессиональном плане различий, конечно, нет. Мы все, грубо говоря, пользуемся одной техникой, все талантливые опытные люди.

Разница в ритмах, в укладе жизни двух городов — Киева и Москвы. В Москве все постоянно на взводе, куда-то бегут, спешат. В Киеве люди ощущают себя более расслабленно. Тем не менее в Украине все работают по четкому графику. Лет семь назад у меня были съемки в Кишиневе. Там по сравнению с Киевом все куда медленнее. Когда мы приходили в ресторан с коллегами, они все время торопили официантов, мол, давайте быстрее. Я говорил им: «Ребята, оставьте их в покое. В Кишиневе люди так живут». Надо принять эти условия, расслабиться и не нервничать.

Поскольку Киев может себе позволить более размеренную по сравнению с московской жизнь, это, конечно, переносится и на площадку. В этом есть кайф. Когда ты прилетаешь из города, где тебе постоянно надо бежать и что-то делать, тут у тебя появляется возможность снять внутреннее напряжение, взглянуть на какие-то вещи по-другому, почувствовать вкус жизни.

— **Вы выросли в грузинской семье. Детство провели в Белоруссии, работаете в Москве, а в последнее время — в Киеве. Мультикультурность помогает в профессиональной деятельности?**

— Безусловно. Кроме того что Белоруссия и Грузия — родные для меня страны, у меня мама польских кровей. То есть все близко. Думаю, что мультикультурность обогащает любого человека, не только актера. Как минимум тем, что он хорошо понимает культуры разных стран. Во всяком случае, для коммуникации это точно полезно.

— **На Ваш взгляд, сейчас участие актера из России в украинском сериале — это определенный риск?**

— Не думаю. Возьмем, к примеру, «Родственничков»: во-первых, эта картина от создателей «Сватов», которые с большим успехом шли в России. Во-вторых, она о человеческих ценностях, о семье, ни в коем случае не о политике. Я, например, совершенно аполитичный человек! И не считаю, что участие в украинском проекте какой-то риск.

Мне очень нравится, что в Украине сейчас активно снимается кино. Казалось бы, время такое, но все работает. И важно, что продолжается сотрудничество. К примеру, сюда приезжают и работают известные в России актеры. Это здорово. Нам нельзя терять связи, мы должны друг друга поддерживать. Могу сказать, что в Украине замечательные артисты. Во время съемок я для себя открыл Олесю Жураковскую, Веру Кобзарь, которую, я думаю, и украинский зритель обязательно для себя откроет. Прекрасная Катя Кистень, а Дима Суржиков просто ураган, а не человек.

— **Вы неоднократно подчеркивали, что «Родственнички» кардинально отличаются от «Сватов». Как Вы думаете, сможет новый проект повторить историю успеха полюбившегося миллионам зрителей «предшественника»?**

— Я очень надеюсь, что зрители воспримут «Родственничков» именно как новый проект, не будут ждать, что это продолжение «Сватов». В соцсетях уже появились промо ролики, фотоматериалы проекта, и в комментариях люди пишут, что это «продолжение» или «замена» любимого сериала. А ведь это не так! Заменить «Сватов» невозможно. Если будет продолжение, это замечательно, потому что история очень интересная, персонажи яркие и уже любимы всеми. Но «Родственнички» — совершенно другая история.

— **Что, по Вашему мнению, проект «Родственнички» означает для режиссера Андрея Яковлева?**

— Для Андрея Яковлева этот проект очень дорог и важен. Вообще создание картины можно сравнить с рождением ребенка — ответственно, волнительно, сложно. Яковлев выложился на 100%. Открою вам маленький секрет: даже сильно похудел за время проекта. *(Улыбается. — Прием. ред.)*

Человек, не жалея себя, полностью окупился в экранную историю. Он скрупулезно подходил к любым мелочам, это был самоотверженный труд. Я очень хочу, чтобы самоотдачу режиссера прочувствовал и зритель. Естественно, каждый из нас внес свой вклад, и мы ценим проделанную работу, но Яковлеву он, без сомнения, особенно дорог.

— **Как Вы считаете, в этом проекте все справились с поставленной задачей?**

— Не могу сказать однозначно, но я очень старался. Сложно судить, потому что ты должен смотреть картину в целом. Я не знаю, как сериал воспримут зрители, но для себя сделал много открытий. Надеюсь, что этот проект и людей, которые в нем принимали участие, заметят режиссеры, кинопродюсеры. Он открыл много талантливых актеров. Самое главное, что когда проект закончился, у меня остались только положительные эмоции. Значит, все было правильно. На самом деле успех может оценить только зритель, поэтому мы все с нетерпением будем ждать рейтингов, зрительских отзывов. Очень хочется, чтобы все получилось, чтобы зритель полюбил этот сериал.

— **Очень многие будут проецировать отдельные сцены и ситуации из сериала «Родственнички» на собственную жизнь и на жизнь своей семьи...**

— Думаю, да. Ситуации, персонажи — в картине многое похоже на реальную жизнь. Есть, конечно, «художественные допущения», эдакая киноправда, но без нее работать в таком жанре нельзя, мы же не делали документальный сериал. Думаю, что многие действительно узнают себя на экране.

ДЖЕМАЛ ТЕТРУАШВИЛИ родился 3 апреля 1975 года в Минске. В 1995-м окончил Белорусскую академию искусств по специальности «Актер драматического театра и кино». Работал в минских театрах «Вольная сцена», Молодежном театре, Театре киноактера, Национальном академическом драматическом театре имени М. Горького, Кукольном театре.

В 2003-м сыграл Остапа Бендера в мюзикле «12 стульев». В 2011 году принял участие в постановке Егора Дружинина «Всюду жизнь!». Снимается в популярном ситкоме «Светофор» в роли Паши Калачева. Всего на счету Джемала более 30 ролей в кино.

ЭКРАНИЗАЦИЯ БИБЛЕЙСКИХ СЮЖЕТОВ — ЭТО ВСЕГДА ВЫЗОВ ДЛЯ ЯРОСНОЙ ОЖЕСТОЧЕННОЙ ПОЛЕМИКИ ВОКРУГ ФИЛЬМОВ НА ТАКУЮ ТЕМАТИКУ, В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ СО СТОРОНЫ ХРИСТИАНСКОЙ ЦЕРКВИ. ВСПОМНИМ ХОТЯ БЫ ТОННЫ КРИТИКИ, КОТОРЫЕ ОТОВСЮДУ ОБРУШИЛИСЬ НА «СТРАСТИ ХРИСТОВЫ» МЕЛА ГИБСОНА ЕЩЕ ДО ВЫХОДА ФИЛЬМА НА ШИРОКИЕ ЭКРАНЫ. ТЕМ НЕ МЕНЕЕ ТЕМА ЗАРОЖДЕНИЯ ХРИСТИАНСТВА — ЭТО ЛАКОМЫЙ КУСОЧЕК ДЛЯ МНОГИХ РЕЖИССЕРОВ. ИСКЛЮЧЕНИЕМ НЕ СТАЛ И КЕВИН РЕЙНОЛЬДС — АМЕРИКАНСКИЙ РЕЖИССЕР И СЦЕНАРИСТ, КОТОРЫЙ ЭТОЙ ВЕСНОЙ ПРЕДСТАВИТ МИРУ СВОЙ НОВЫЙ ФИЛЬМ «ВОСКРЕСШИЙ» С КЛИФТОМ КЕРТИСОМ В ГЛАВНОЙ РОЛИ. ДЛЯ НОВОЗЕЛАНДСКОГО АКТЕРА РОЛЬ ИСУСА ОДНОВРЕМЕННО СТАЛА НАСТОЯЩИМ ОТКРОВЕНИЕМ И ИСПЫТАНИЕМ. ОБО ВСЕЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ПЕРЕД ВЕЛИЧАЙШЕЙ ИСТОРИЧЕСКОЙ ИПОСТАСЬЮ И ГЛАВНЫХ ТРУДНОСТЯХ В РЕАЛИЗАЦИИ ТАКОЙ СЛОЖНОЙ РОЛИ ИЗ ПЕРВЫХ УСТ ОТВАЖНОГО КЛИФФА КЕРТИСА.



Jesus (Cliff Curtis) with Mary (Maria Botto) and James (Selva Rasalingam) and his other apostles on the shores of the Sea of Galilee in Columbia Pictures' RISEN. ©CTMG. CR: Rosie Collins

Клифф Кертис

RISEN

испытывал все те эмоции, которые присущи человеческому существу. И тогда я подумал: «О! Я могу это сделать!». Это было нечто особенное, к чему я мог прикоснуться.

— Как Вы готовились к роли? Что стали делать дальше?

— В первую очередь мне нужно было очиститься. Избавившись от своего эго, я решил, что мой процесс очищения будет происходить в тишине. Так что я молчал в продолжение месяца, а затем с трудом говорил с кем-либо в течение всего фильма!

— Что Вы делали, чтобы вжиться в исторический контекст, больше почувствовать образ?

— Я изучал некоторые писания и их интерпретации. И в итоге закрепил все одной фразой из Евангелия: «Я есть истинная виноградная лоза». Это говорит о наших отношениях с Богом, что заставило меня думать о том, как мы все связаны с божественным источником, знаем мы это или нет.

— Как Вы себя почувствовали, когда впервые увидели в зеркале завершённый образ Иисуса?

— Немного мошенником. Я старался не смотреть на себя в зеркало, мне было сложно принять себя в этой роли. В эти моменты хотелось закрыть глаза и медитировать. Не хотелось думать о своем внешнем виде, чтобы избежать внутренних вопросов, к примеру: «Кто ты такой, чтобы играть эту роль?»

— Как Вы думаете, насколько важно то, что зрители увидят новый образ Христа, который будет отличаться от виденного ими ранее?

— Я думаю, это важно. Это хорошая идея, чтобы зритель не привыкал только к одному его образу. Мне бы не хотелось, чтобы меня сравнивали с предыдущими исполнителями, но думаю, что это здорово — разные видения Христа.

— Какими были Ваши первые мысли, реакция, когда получили предложение на роль Иисуса в фильме «Воскресший»? — Я был очень смущен и сначала даже подумал, что надо мной просто пошутили, настолько предложение показалось нереальным. Для меня это очень близкая тема, которую я пропустил через себя. Я воспитывался в католической семье и одно время даже думал о возможности стать священником, этот путь казался мне одним из самых благородных путей, которыми может пройти человек.

— И что, став актером, Вы никогда не мечтали сыграть подобную роль?

— Наверное, где-то глубоко в душе я мечтал об этом. Не случайно же, когда я только стал актером, на вопрос о роли, которую хотел бы сыграть больше всего, я ответил: Иисус. Мне кажется, тогда я и сам не отнесся к своим словам серьезно. Какой из меня Иисус? Я не блондин, глаза не голубые. К тому же предложение сыграть эту роль пришло ко мне в возрасте уже за сорок, хотя Иисус покинул землю в 33 года. Вышло, что слово, сказанное почти в шутку, стало реальностью.

— Что Вы сделали, когда поняли, что предложение сделано всерьез?

— После того как понял, что это все настоящему, спросил себя: «Как я пришел к этому?». Мне нужно было поговорить с режиссером и продюсером, чтобы убедиться — они точно знают, чего хотят. После этого пришло осознание, что мне придется отставить в сторону свое эго, чтобы сыграть эту роль. Я должен был пройти путь очищения и понять, что попал на службу чего-то великого.

— Какой образ Иисуса хотели сделать создатели фильма?

— Они хотели, чтобы я играл роль настоящего живого человека, который на самом деле ходил по земле, страдал,



КЛИФФ КЕРТИС — новозеландский актер и продюсер. Родился в 1968 году в Роторуа (Новая Зеландия).

Прежде чем переехать в США, снялся в нескольких новозеландских проектах, в том числе в оscarоносной исторической мелодраме режиссера Джейн Кэмпбелл «Пианино» (1992 г.). В фильмографии актера к 2016 году было свыше 60 кино- и телепроектов. Среди них — мелодрама «Мажестик» (2001 г.) реж. Фрэнка Дарабонта; «Перелом» (2004 г.) реж. Грегори Хоблита; научно-фантастический триллер «Пекло» (2007 г.) реж. Дэнни Бойла; «Крепкий орешек 4.0» (2007 г.); «Повелитель стихий» (2010 г.); остросюжетный детективный драматический сериал «Пропавший без вести» (2012 г.); сериал-хоррор «Бойтесь ходячих мертвецов» (2015 г.) и многое другое.

— Насколько сложно было действовать без диалога?

— Я увлекся этим! Творчески и художественно это было, пожалуй, самым замечательным, что я когда-либо испытывал как актер. Я избавился от внутреннего беспорядка и сейчас даже скучаю по этому...

— Какое впечатление произвел сценарий фильма, когда Вы читали его впервые?

— О, это было здорово. Сценарий фильма «Воскресший» — реальная страница истории! Считаю очень мудрым решение рассказать эту историю от имени римского солдата, показать его глазами вещи, которые просто не представляются ему возможными. По сути, глазами простых людей, нашими глазами.

— Римского солдата Трибуна Клавиуса сыграл Джозеф Файнс. Вам было удобно работать?

— Это было интересно. Мы мало пересекались, но в то же время очень хорошо знали друг друга. У нас было взаимопонимание, как и с большинством на площадке. В последний день съемок я искренне благодарил их.

— Неотъемлемая часть истории — 12 апостолов. Сложно было найти нужную интонацию в игре?

— Это было замечательно! Истина заключается в том, что любой из них мог бы сыграть роль Христа. Они были очень позитивно настроены, и мне было комфортно работать с ними.

— Пришлось делать что-то особенное, чтобы найти нужную интонацию?

— Я предложил помыть их ноги без камеры. И я это сделал! Одному за другим ... Я сделал это во время их обеденного перерыва, что выглядело действительно пронзительно. Все они по-разному реагировали, а у меня появлялись слезы на глазах.

— А каково было играть распятие в физическом и эмоциональном плане?

— Физически было болезненно. Это очень неудобно! Но основным «обезболивающим препаратом» для меня была медитация. Мне помогло это справиться с такой сложной сценой и остаться невредимым.

— Вы работали с режиссером Кевином Рейнольдсом раньше. Какой он?

— Мне нравится Кевин в качестве режиссера, и мне интересно работать с ним. Когда его спросили: «Как вы работаете с актером, который отказывается разговаривать? Это же абсурд! ». Он поддержал меня и принял мое предложение. Только попросил меня поработать немножко больше с апостолами.

— Съемки велись на Мальте, на Юге Испании. Вам понравилось?

— Да, конечно! Я обнаружил, что Средиземноморье — это нетронутая красота! Я никогда не был в Испании раньше, но должен сказать, что люди там очень гостеприимные и щедрые. Они много смеются, много едят и пьют! Там было так хорошо, что мне не хотелось, чтобы все заканчивалось.

— Фильм в целом повлиял на Вас как на личность?

— Я думаю, что пока рано об этом говорить. Что-то изменилось во мне на глубоком уровне, я это чувствую, но, возможно, еще не до конца осознал. С точки зрения профессии, я думаю, это самое значительное, что когда-либо делал до сих пор как артист.

НАШЕ КІНО В ЄВРОПІ

УКРАЇНСЬКЕ КІНО ПРЕДСТАВИЛИ НА 66-МУ МІЖНАРОДНОМУ КІНОФЕСТИВАЛІ В БЕРЛІНІ

З 11-ГО ПО 21-ШЕ ЛЮТОГО В СТОЛИЦІ НІМЕЧЧИНИ ВІДБУВСЯ БЕРЛІНСЬКИЙ МІЖНАРОДНИЙ КІНОФЕСТИВАЛЬ «BERLINALE 2016». УКРАЇНА БУЛА ПРЕДСТАВЛЕНА ЯК У ПРОГРАМІ ФЕСТИВАЛЮ, ТАК І НА ЄВРОПЕЙСЬКОМУ КІНОРИНКУ.

Український національний стенд «UKRAINIAN FILM CORNER», який діяв на Європейському кіноринку (European Film Market) у рамках 66-го «Берлінале» з 11-го по 18-те лютого, був організований Державним агентством України з питань кіно спільно з Київським міжнародним кінофестивалем «Молодість».

Усього до участі в найпрестижнішому європейському кінофестивалі було подано понад 1500 заявок, але на фестивалні покази потрапило лише трохи більше 400 кінострічок. Серед них знавці кіноринку, дистриб'ютори та шанувальники кіно подивилися 6 українських картин.

Українське кіно на фестивалі представляли фільми «Танк» (продюсер Макс Сердюк), «Sensiz» («Без тебе», режисер Наріман Алієв), «Гетьман» (продюсер Віктор Веретенников), «Селфіпаті» (продюсер Сергій Лавренюк), «Маріуполіс» (режисер Мантас Кведаравічюс). У офіційній конкурсній програмі взяли участь дві роботи — «Маріуполіс» у «PANORAMA Dokumente» та короткий метр «Без тебе» у «GENERATION 14 plus».

На українському стенді відбулися зустрічі представників вітчизняної кіноіндустрії з іноземними колегами, зокрема з дирекціями міжнародного кіноринку: Канського МКФ, міжнародного кінофестивалю у Карлових Варах, Європейського кіноринку Берлінського МКФ, Литовського кіноцентру, кінодепартаменту Федерального офісу з питань культури Швейцарії, Британського кіноінституту (BFI), а також з німецькою асоціацією короткометражних фільмів AG Kurzfilm, національними організаціями з питань промоції German Films, Austrian Film Commission, Swiss Films та іншими інституціями, де обговорювалися можливості співробітництва в різних сферах кіноіндустрії.

Також 12 лютого в Посольстві України в Німеччині відбувся прийом організаторів «UKRAINIAN FILM CORNER» з нагоди участі України в «Берлінале 2016», який відвідали понад 100 осіб. На прийомі виступили Радник-посланник Посольства Олег Мірус, голова Держкіно Пилип Ілленко, генеральний директор КМКФ «Молодість» Андрій Халпахчі.



ПИЛИП ІЛЛЕНКО, голова Держкіно:

«Це дуже важлива подія, бо сюди прийшло багато наших колег, з якими у нас вже є позитивний досвід співпраці або ті, що просто цікавляться нашою країною, нашою індустрією. У нас дуже багато змін відбувається в країні, і нам дуже важливо не лише інформувати наших колег з усього світу про фільми та кінопроекти, але й розповісти про ті системні зміни, які в нас відбуваються, про зміни у законодавстві, які в першому читанні вже затверджені Верховною Радою. Бо в них закладено широке підґрунтя для співробітництва з європейськими колегами. Усі наші зусилля спрямовані на те, щоб відкривати Україну світові не тільки в культурному плані, але й в індустріальному».

НА «БЕРЛІНАЛЕ» УКРАЇНСЬКІ ФІЛЬМИ БУЛИ ПРЕДСТАВЛЕНІ В РІЗНИХ СЕКЦІЯХ І ЗАХОДАХ

Український незавершений кінопроект «ТАНК» режисера Максима Ксьонди на підґрунті ринку ко-продукції талантів (Co-Production Market — Talent Project Market) у рамках «Берлінале» отримав нагороду в розмірі 10000 EUR. Проект представляв продюсер Макс Сердюк. Це стрічка про підлітка з неблагополучної сім'ї на прізвище Малий, який знаходить німецький танк часів Другої світової війни. Порившись разом із товаришем в Інтернеті, Малий розуміє, що його знахідка коштує приблизно мільйон доларів. Це шанс вирватися з цього Богом забутого місця. Малий намагається продати танк частинами. Виробництво: Noosphere Films. Жанр: драматичний трилер.

У офіційній конкурсній програмі «GENERATION 14 plus» було показано український короткометражний ігровий фільм «Sensiz» («Без тебе») режисера Нарімана Алієва.

«Sensiz» — це історія кримськотатарської сім'ї. Головні ролі в стрічці зіграли непрофесійні актори — двоюрідні брати режисера Февзі та Ремзі Біялови.

Наразі вже відомо, що стрічка відібрана до міжнародної конкурсної програми короткометражних фільмів 46-го КМКФ «Молодість», який відбудеться 22-30 жовтня 2016 року.

На Європейському кіноринку відбувся ринковий показ української історичної драми «Гетьман» режисера Валерія Ямбурського. Представляв фільм автор сценарію і продюсер Віктор Веретенников. Ця історична стрічка змальовує період з біографії Богдана Хмельницького. Допрем'єрний показ в Україні відбувся на 45-му КМКФ «Молодість», який відвідали дистриб'ютори з Німеччини, Південної Кореї, Російської Федерації, Бельгії та Франції. Одразу після ринкового показу на «Берлінале» стрічкою зацікавився Брюссельський кінофестиваль.

ВЛАДИСЛАВ ЛЯСОВСЬКИЙ,
виконавчий директор КМКФ «Молодість»:



«Особливою увагою українське кіно наділили представники балтійських країн. Ми вже маємо попередні домовленості щодо проведення Тижня українського кіно в Ризі. Також є запрошення від директора МКФ на острові Іскія (Італія) щодо організації Тижня українського кіно. Хочу наголосити, що українським продюсерам треба не боятися стукати у двері міжнародних кінофестивалів. Наприклад, стрічкою «Гетьман», яку на «Берлінале» презентували в рамках кіноринку, уже зацікавилися міжнародні фестивалі, зокрема Брюссельський».



АКТУАЛЬНЕ РЕТРО: ЄВРОПЕЙСЬКИМ ГЛЯДАЧАМ ПОКАЗАЛИ ІСТОРІЮ ІНДУСТРІАЛІЗАЦІЇ ДОНБАСУ

Заключним акордом активності українських кінематографістів на 66-му Берлінському міжнародному кінофестивалі (BERLINALE) став прийом на честь українських режисерів і показ музичного кіноперформансу «Коло Дзиги. Одинадцятий», організований Національним центром Олександра Довженка спільно з Всеукраїнським благодійним фондом Ігоря Янковського «Ініціатива заради майбутнього» і за підтримки посольства України у ФРН.

Увечері 20 лютого гарно вбрана публіка стікалася до легендарного артхаусного кінотеатру Kino BABYLON, розташованого в центрі Східного Берліна неподалік від Александер Плац. Незважаючи на те що в цей самий час в іншій частині Берліна, на Потсдамер Плац, розпочиналася церемонія нагородження переможців Берлінського міжнародного кінофестивалю, більше 300 гостей прийшли, щоб подивитися «Одинадцятий» — німий фільм 1928 року про Донбас геніального режисера Дзиги Вертова та поспілкуватися в невимушеній атмосфері з молодими українськими кінематографістами, яким фонд Янковського виділив тревел-гранти для поїздки в Німеччину та участі в BERLINALE 2016.

Відкриваючи вечір, Надзвичайний та Повноважний Посол України у ФРН Андрій Мельник відзначив видатний внесок у розвиток світового кінематографу, який зробили кінорежисер Дзига Вертов і його брат оператор Михайло Кауфман. Злет їхньої творчості стався саме в Україні, коли в 20-ті роки минулого століття на базі щойно відкритої Київської кіностудії ВУФКУ вони відзняли свої найкращі 3 авангардних фільми. Не випадково, за результатами численних опитувань експертів, Дзига Вертов визнаний найвидатнішим кінодокументалістом усіх часів і народів, що заклав основи нової мови кіно.

Також гості кінопоказу вшанували хвилиною мовчання пам'ять жертв трагічних подій на Майдані, які загинули два роки тому. Не забули й про політ'язнів нового часу, вимагаючи звільнення з російських катівень українців Сенцова і Кольченко.

Голова Держкіно України Пилип Ілленко наголосив на важливості просування України у світі як кінематографічної країни, яка має помітний слід у розвитку світового кіно. Він підкреслив важливість подібних кінопоказів, які з'єднують минуле й сьогодення вітчизняного кінематографу.

Ігор Янковський, засновник Всеукраїнського благодійного фонду «Ініціатива заради майбутнього», розповів про те, що його сім'я, батько, дід багато років будували заводи на Донбасі, розвивали промисловість. «Мені особливо боляче, що зараз це все руйнується в результаті військових дій на Сході України. Щоб зрозуміти масштаби трагедії, необхідно подивитися фільм 1928 року, присвячений індустріалізації Донбасу. І дуже важливо, щоб про це знали за кордоном. Крім того, Україна завжди була неймовірно багата талантами. У нас є чим пишатися в минулому, і, я впевнений, буде чим пишатися в майбутньому. Саме тому ми привезли до Берліна групу молодих кінематографістів, переможців Національного конкурсу, щоб вони зарядилися енергією міжнародного кінофестивалю і приїхали до України повними ентузіазму втілити свої ідеї на екрані!», — зазначив Ігор Янковський.

Директор Національного центру Олександра Довженка Іван Козленко зупинився на художніх особливостях авангардного фільму «Одинадцятий» — перший експеримент Вертова на шляху реалізації його програми створення відокремленої від мови театру й літератури специфічної мови кіно, у якій камера безпосередньо фіксує сиру матерію життя, програми, яка повністю була втілена Вертовим у його наступних українських фільмах.

Кінострічка «Одинадцятий» була відреставрована на базі Національного центру Олександра Довженка в кінці 2012 року. Показу в Берліні передувала демонстрація анімаційного рекламного ролика фільму, створеного в 1928 році, ймовірно, аніматором Євгеном Макаровим за участю самого Дзиги Вертова. Цей унікальний трейлер 1920-х років був випадково знайдений у Нідерландах лише на початку 1990-х років і в середині 2000-х переданий в Україну.

Після цього глядачі із завмиранням серця подивилися незвично динамічний і яскравий кіноперформанс. Вишуканості вечору надала жива музика у виконанні автора, відомого композитора Антона Байбакова. Він та піаністка Софія Турта спеціально прилетіли до Берліна на один день, щоб зіграти наживо на кінопоказі. Музичний супровід до фільму Антон Байбаков створив на замовлення Міжнародного фестивалю документального кіно про права людини Docudays UA в рамках серійного проекту музичних кіноперформансів «Коло Дзиги». Завершився показ тривалими оплесками.



ЮЛІЯ СИНЬКЕВИЧ, Продюсер одеського міжнародного кінофестивалю: об ефективності участія українських картин в берлінському кінофестивалі.

— Несомненно, позитивно. В цьому році Україна зробила заявку на фестивалі в Берліні. В офіційній програмі учувалося всього дві картини — «Мариуполіс» режисера Мантаса Кведаравичюса в «PANORAMA Dokumente» і короткий метр «Без тебе» Наримана Алиева в «GENERATION 14 plus». Конечно, это не так много, как хотелось бы видеть, но это шаг, и, думаю, в будущем ситуация будет меняться к лучшему. Тем не менее очень приятно, что украинских продюсеров и режиссеров, организаторов украинских кинофестивалей в Берлине с каждым годом становится все больше, как и возможностей открыть Украину для мирового кинообщества. Продолжая тему международного сотрудничества: «Мариуполіс» хоть и миноритарная ко-продукционная картина, однако рассказывает историю украинского города. В ней режиссер Мантас Кведаравичюс выразил свой европейский взгляд на ситуацию в нашей стране. В общем следует отметить интерес к картинам украинского производства на европейском кинорынке. Насколько мне известно, были заключены контракты с европейскими странами — Францией, Бельгией, Польшей, Швейцарией и даже с более отдаленными Японией и Китаем.

— Кака перспектива и что дает украинскому кинематографу такой опыт участия?

— Участие Украины — это престиж страны, выход наших талантов на международный уровень, выход на новые рынки, закладывание основ сотрудничества, расширение границ дистрибуции. Для режиссера попасть в программу кинофестиваля класса А — это знак качества и трамплин для развития и продвижения его дальнейшего творчества. Для продюсера фильма — это не только шанс расширить географию кинопоказов, но и возможность увеличить зрительскую аудиторию. В рамках таких кинофорумов обсуждаются многие важные профессиональные вопросы, определяются тренды и проблемные места киноиндустрии, идет поиск стратегий развития кинематографу.

ВИКТОРИЯ ХОТЯНОВА, учредитель VGL Cinema



В этом году VGL Cinema впервые вышел на уровень европейских кинофестивалей. В своих стандартах мы ориентируемся на ведущие мировые издания, освещающие киноиндустрию? — Variety, Hollywood Reporter. Очень приятно было оказаться на одном уровне с изданиями, которые имеют многолетний опыт и, безусловно, пользуются авторитетом в мировом киносообществе. Думаю, что основная миссия фестивалей как раз и заключается в том, чтобы профессионалы могли открывать для себя новые горизонты, ставить более высокие планки, зарабатывать опыт и контакты. Могу сказать, что украинский кинематограф стремится к развитию и во многом благодаря господдержке имеет возможность заявить о себе. Нужно отметить работу Государственного агентства кинематографии Украины — они создали все условия, чтобы кинематографисты могли достойно представить свои проекты. Отдельно хочу поблагодарить Филиппа Ильенко и поздравить украинский участников с очередным шагом в будущее украинской кинематографии.

ГАЛИНА ШКУРЕНКО, учредитель VGL Cinema



Участие в «Берлинале 2016» — это новый уровень и большая гордость для нас. Актеры, режиссеры, продюсеры, о которых мы пишем, — не имена в титрах, а живые люди, которые хотят изменить, улучшить рынок украинского кино. Мы все объединены одной идеей: любовью к кино. Наблюдая за изменениями на отечественном кинорынке, могу отметить, что у нас есть большие перспективы. И в первую очередь благодаря людям, которые влюблены в этот процесс. Многие из них остаются «за кадром», но наша задача — освещать киноиндустрию Украины, говорить от лица ее героев. Отдельное спасибо хочется сказать каждому, кто принимал участие в организации работы украинского стенда на Берлинском кинофестивале и ежедневно работает для развития отечественной киноиндустрии. Хочу отметить превосходную работу пресс-службы Государственного агентства Украины по вопросам кинематографии, в частности пресс-атташе Ксении Косык, и поблагодарить за сотрудничество и искреннее желание помочь. Думаю, что такая эффективная совместная работа поможет развитию рынка кино Украины и даст старт еще многим проектам.



МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ, информационно-аналитическая периодика, **АНАЛИТИКА МЕДИАРЫНКА**

Ежегодный международный медиафорум **KIEV MEDIA WEEK**: конференция-скрининг **FORMAT SHOW**, рынок контента **Ukrainian Content Market**, платформа **KIEV CoProduction Meetings**, конференции «Кинобизнес», **PayTV in Ukraine**, «Телевидение как Бизнес» и отраслевые спецпроекты, посвященные актуальным вопросам локальной и международной медиаиндустрии



Образовательный проект по ТВ и кино **FILM.UA ФАКУЛЬТЕТ**: мастер-классы **SKILL BILL** и курс для детей **CINEMA KIDS**. Линейка **ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ СЕМИНАРОВ MRM** от всемирно известных продюсеров, режиссеров, сценарных консультантов и авторов бестселлеров о кино- и ТВ производстве



Серия профессиональной литературы **МЕДИАБУК**: словарь медиатерминов, издания американских сценарных консультантов **СТИВА КАПЛАНА** «Скрытые инструменты комедии. Быть смешным — серьезный бизнес» и **ВИКИ КИНГ** «Как написать кино за 21 день. Метод Внутреннего Фильма». Скоро: «**ШОУРАННЕРЫ**» Тары Беннетт и «**SKILL BILL КОНСПЕКТ 2014/2015**» Анастасии Рахманиной



www.mrm.ua
info@mrm.ua
+380 (44) 459 46 10
facebook.com/mediareourcesmanagement

УКРАИНСКИЙ «ГЕТЬМАН»

покорил

УКРАИНСКИЙ ИСТОРИЧЕСКИЙ ФИЛЬМ БЫЛ ПРЕДСТАВЛЕН ЕВРОПЕЙСКОЙ ПУБЛИКЕ В РАМКАХ МЕЖДУНАРОДНОГО БЕРЛИНСКОГО КИНОФЕСТИВАЛЯ. О ТОМ, КАК ПРИНИМАЛИ КАРТИНУ НА 66-М «БЕРЛИНАЛЕ», РАССКАЗАЛ АВТОР ИДЕИ, СЦЕНАРИЯ И СОЗДАТЕЛЬ «ГЕТЬМАНА» ВИКТОР ВЕРЕТЕННИКОВ.



— Виктор Александрович, Вы участвовали в международных фестивалях в Киеве, Одессе, Ялте, Москве. Что Вас впечатлило на фестивале в Берлине? — «Берлинале» в первую очередь впечатлил своим масштабом. На участие в фестивале было подано 1500 заявок, из которых отобрали к показу только 400 картин. И всего лишь 12 вошли в конкурсную программу. Организаторы озвучили, что всего фестиваль посетили более 300 тысяч (!) человек.



Потсдамская площадь в Берлине превратилась в настоящий киногород со своей инфраструктурой. Это действительно знаковое событие в мире кино, каждый день показы, приемы, встречи, общение. Для нас это был очень интересный опыт, который позволяет шире посмотреть на кинематографический процесс, приобрести интересные контакты, знакомства. И да, очень важно знать языки (*Смеется. Прим.ред.*).

— При таком большом количестве участников не волновались, что фильм «затеряется» в общем потоке?

— Нам очень повезло даже в этом вопросе. Фестиваль открылся 11 февраля, и зрители увидели «Гетьмана» буквально в первый день показов — 12 февраля. Он состоялся в кинотеатре «Cinema MAXX». Мы шли вне конкурсной программы, но интерес к нашей картине был очень высоким.

— Как встречали украинскую делегацию?

— Очень тепло. Нужно сказать отдельное спасибо посольству Украины в Германии. Они организовали все на очень высоком уровне и во все дни фестиваля уделяли внимание украинской делегации. Дипломаты встретили нас прямо в аэропорту, присутствовали на показе, а после организовали в посольстве прием в честь европейской премьеры «Гетьмана». Было очень приятно.

— На каком языке шел фильм? У европейской публики не возникло проблем с пониманием исторического материала, подачей Вашего взгляда на исторические события?

— Фильм демонстрировался в оригинальной версии — на украинском языке, но с английскими субтитрами. Никаких проблем с восприятием и пониманием не возникло. Благодаря нашему дипломатическому корпусу на показе присутствовали члены украинской диаспоры. Наши дипломаты заранее пригласили их. Нужно отметить, что для людей, которые живут вдали от Родины, этот показ был действительно знаковым культурным событием. Глава Центрального союза украинцев Германии Людмила Млош призналась, что во время показа плакала. На приеме в посольстве она несколько раз подчеркивала, что такие фильмы, как «Гетьман», интересны не только украинцам, они помогают европейцам больше узнать о нашей стране, а значит, понять нас. В частности, цикличность истории Украины, ведь в фильме идет речь об освободительной войне. Ее возглавил гетман Богдан Хмельницкий, который впервые сделал Украину независимой 350 лет назад. В каком-то смысле сейчас, после Майдана, происходит очень схожий процесс.

— Какую пользу видите в участии фильма в таких масштабных кинособытиях? Получили ли Вы интересные предложения от европейских коллег?

— Польза несомненная. Для развития украинского кинематографа присутствие на международных фестивалях очень ценно. Очень много контактов, много приглашений. Уже сейчас мы ведем переговоры об участии картины «Гетьман» в конкурсной программе Брюссельского кинофестиваля. Весной, скорее всего, поедет в Канны. Это хорошая возможность заявить о себе. К сожалению, в мировом сообществе больше знают о российском кино. Это неудивительно, т.к. Россия стала «наследницей» еще советской киноиндустрии. Но нужно отдать должное руководству украинского кинематографического сообщества, в частности Филиппу Ильенко (председатель Государственного агентства Украины по вопросам кинематографии) и Андрею Халпахчи (генеральный директор

Европы

КМКФ «Молодость»), которые очень много делают для развития украинского кино. Я видел, с каким уважением к ним относятся коллеги из других стран. В том, что украинские картины узнают в мире, во многом их профессиональная заслуга.

— Какими Вы видите перспективы развития украинского кинематографа?

— Думаю, что наметилась позитивная динамика. Об этом говорит тот факт, что в этом году на поддержку отечественного кино выделено 360 миллионов гривен. По словам того же Филиппа Ильенко, это больше, чем за все годы независимости. Лично я вижу тенденцию к тому, что кинорынок требует больше разноплановых картин. В рамках «Берлинале» были представлены очень разные фильмы, и «Гетьман» выгодно выделялся своей зрелищностью, динамичностью, позитивным настроем, если хотите. Я убежден, что сейчас нам нужны качественные позитивные фильмы.

— «Гетьман» — это 100% украинский продукт или Вы привлекали к его созданию зарубежных специалистов?

— Это еще одна отличительная черта нашего фильма. Мы создали его усилиями исключительно украинской группы. Я очень рад сотрудничеству с замечательным режиссером-постановщиком Валерием Ямбурским, оператором-постановщиком Владимиром Галицким. Великолепные актеры, сыгравшие в фильме, — Константин Линартович, Фатима Горбенко, Сергей Калантай. Отдельно нужно отметить прекрасную музыку Андрея Таборко, которая создала особую атмосферу картины. Одним словом, «Гетьман» — действительно национальный продукт, и Европа признала нас.

— Виктор Александрович, это Ваша пятая картина, которая вывела Вас как автора и как продюсера на международный уровень. Планируете приступать к следующему проекту?

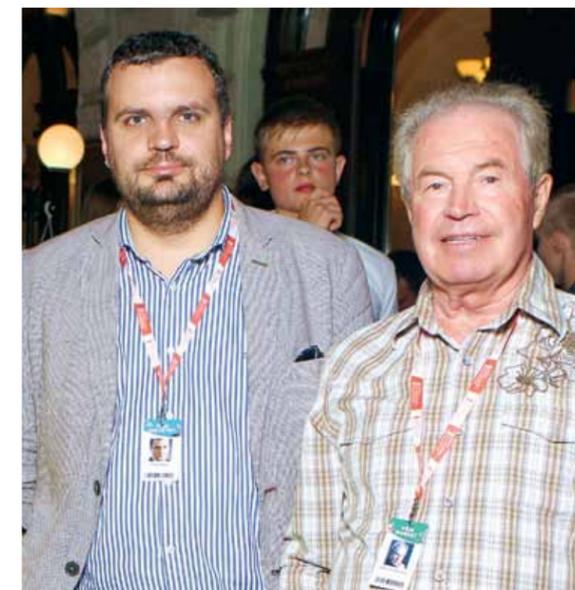
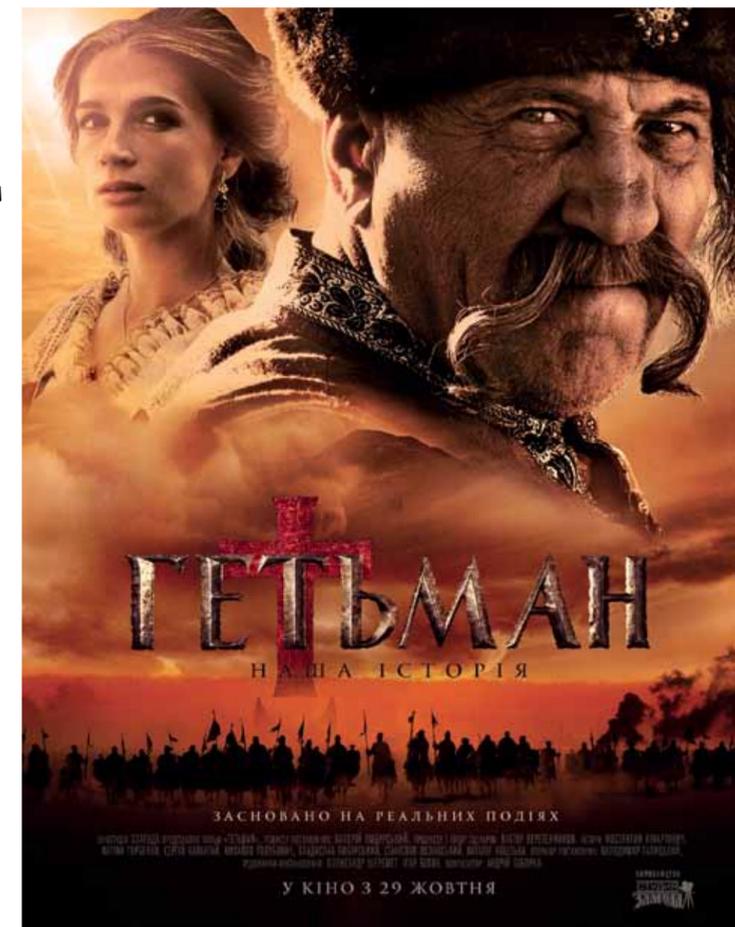
— На самом деле это шестая по счету картина. К сожалению, первый фильм, который я снял вместе с режиссером Сергеем Стороженко, был потерян. Как это ни странно звучит (*Улыбается. — Прим.ред.*). Картина называлась «Ключевые позиции», и в главной роли в нем снялся блистательный Богдан Сильвестрович Ступка.

— Как такое могло произойти?

— Фильм мы сняли в очень тяжелые, переломные для страны времена — в конце 80-х, когда СССР осмысливал перестройку и пытался понять, что же такое рыночная экономика. Аналоговые технологии и пленки с уже смонтированным материалом попросту не нашли в хранилище. Не знаю, что с ними могло произойти, но факт остается фактом — фильм потерян. Жаль, конечно, но нужно смотреть в будущее и двигаться вперед.

— И какие планы на будущее?

— Я сейчас работаю над кинороманом с рабочим названием «Брат на брата». Он будет рассказывать о событиях на Востоке Украины. То, что переживает сегодня наша страна, глубоко задевает меня. Еще в юности мне было очень сложно осознать, как история страны разрушает семьи, заставляет сына поднимать оружие на отца, брата на брата. Когда я читал роман Булгакова «Белая гвардия», не мог даже представить себе, что застану нечто схожее в собственной стране. Роман станет таким осознанием реальности. Планирую закончить его в этом году и буду приступать к новому кинопроекту.



#SELFIEPARTY: НОВЕ УКРАЇНСЬКЕ КІНО

У БЕРЕЗНІ ЦЬОГО РОКУ НА ШИРОКИЙ ЕКРАН УКРАЇНСЬКИХ КІНОТЕАТРІВ ВИХОДИТЬ ЯСКРАВА МОЛОДІЖНА КОМЕДІЯ #SELFIEPARTY. АВТОР ІДЕЇ ТА РЕЖИСЕР ЛЮБОМИР ЛЕВИЦЬКИЙ ВЖЕ ВІДОМИЙ УКРАЇНСЬКИМ ГЛЯДАЧАМ ЗА ФІЛЬМАМИ «ТІНІ НЕЗАБУТИХ ПРЕДКІВ», «ШТОЛЬНЯ». ПРОДЮСУВАВ СТРІЧКУ ТЕЛЕКАНАЛ «СОНЦЕ»



ЛЮБОМИР ЛЕВИЦЬКИЙ,
АВТОР ІДЕЇ, РЕЖИСЕР
ФІЛЬМУ #SELFIEPARTY



СЕРГІЙ ЛАВРЕНКО,
ПРОДЮСЕР ФІЛЬМУ #SELFIEPARTY,
СПІВВЛАСНИК ТЕЛЕКАНАЛУ «СОНЦЕ»

Про що фільм?

#SELFIEPARTY — стрічка-експеримент у стилі «Американського пирога». Весела детективна історія на фоні мегадрайвової вечірки біля басейну. Це мала бути найгучніша забава в місті, але в якийсь момент розгадки виходять з-під контролю... Як пояснити все поліції? Зібрати селфі з вечірки і згадати, хто як відривався! Легкий веселий фільм, який зможе налаштувати на позитив і нагадати глядачам про власні смішні та часом ганебні моменти з вечірок.

Нещодавно творці фільму представили #SELFIEPARTY на статусному міжнародному фестивалі «Берлінале» у Німеччині. Про особливості творчого процесу, перспективи виходу на міжнародний ринок, майбутній комерційний успіх комедії та новий серйозний проект «Егрегор» розповіли журналу VGL Cinema режисер Любомир Левицький та продюсер, співвласник телеканалу «Сонце» Сергій Лавренюк.

Любомир Левицький:

— З кожним наступним фільмом Ваше кіно стає ближчим до молоді, кожного разу Вам вдається говорити з цією аудиторією її мовою. Це свідомою ставкою на молодість? — Першопричиною є все-таки мій внутрішній стан. Режисер не може знімати кіно, яке йому не цікаво, тому що в результаті таке кіно йому просто не вдається. Це йде зсередини. Мені довелося дуже багато працювати в той період, коли я мав навчатися. Мое студентське життя пройшло повз мене, тому певною мірою мені хочеться компенсувати це через своє кіно. З іншого боку, аудиторія в кінотеатрах постійно молодіє, на це теж треба звертати увагу. Кіно, яке може зібрати певну касу, певний бокс-офіс, однозначно має бути розраховане на молодішу аудиторію. У ньому обов'язково має бути чорний гумор, екшн і тому подібні речі. Якщо проаналізувати жанри тих фільмів, які на сьогодні збирають хорошу касу, то з'ясується, що це здебільшого «чорні» комедії. Тому моє кіно — саме таке.

— У кастингу фільму #SELFIEPARTY могли взяти участь усі бажані. У результаті Ви зняли кіно з повністю непрофесійними акторами. Якою була робота з ними на знімальному майданчику? Чи плануєте продовжувати таку практику в наступних проектах?

— Робота була енергозатратною, але дуже приємною. Це як відкрити нову пачку пластиліну, з яким ще ніхто не працював. Я отримав чисті кольори, з якими мав змогу робити те, що мені було потрібно. Звичайно, доводилося влаштовувати майстер-класи. Ввечері після зйомок ми з оператором розповідали акторам, як правильно працювати з партнером, зі світлом, що таке робота з точками. Давали їм теоретичний матеріал, а зранку вони це все тестили на собі. Якщо в майбутньому залишусь працювати в Україні, то обов'язково продовжу роботу з молодими акторами. Це круто, тому що, на жаль, у нашій країні немає ще таких кінозірок,

яких можна було б зняти у фільмі й бути на сто відсотків впевненим, що на них обов'язково прийде подивитися глядач.

— Наскільки, на Вашу думку, фільм #SELFIEPARTY відповідає запитам сучасного українського кіноринку?

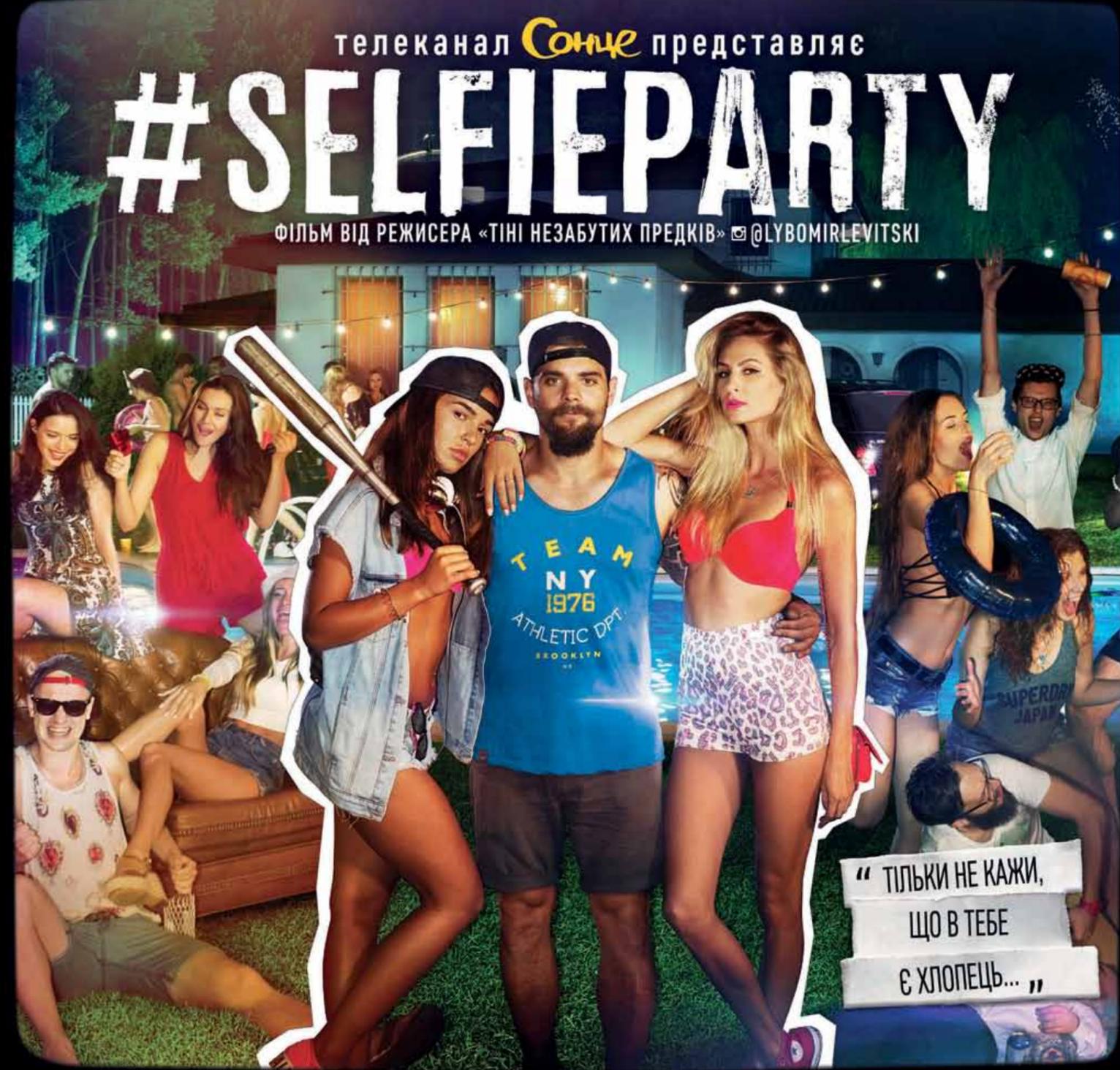
— Це кіно народжене саме з потреб ринку. Не з того, що ми хотіли показати, а з того, що хотіли отримати глядач. Мені часто говорять, що я знімаю комедії в такій важкій для країни час. Наше життя побудоване на контрастах. Моя бабуся колись казала: «Півсвіту плаче, півсвіту скаче». Це правда, треба з цим змиритися. Я належу до тієї категорії людей, які пробують підняти людський дух, особливо дух молоді, і відволікти людей від будь-якої політики й пропаганди. Ми закладаємо перші цеглини українського кінематографу, тому що його, на жаль, не існує. Україна — це країна без своєї кіно-історії. Є декілька проектів, декілька фільмів, зроблених Довженком і ще парочку кінематографістів. Усі їх можна перерахувати на пальцях, проте це — не кіно-історія. А її потрібно активно створювати, зараз саме час з'являтися різним жанрам. Я гостро ставлюся до думок стосовно того, що Україні потрібне якесь окреме кіно, Україні потрібне всяке кіно. Зрозуміло, що потрібне авторське, документальне, високохудожнє кіно. Але без масового кіно, без жанрового кіно жодна кіно-історія не складеться. Таких фільмів, як #SELFIEPARTY, має виходити мінімум 10 на рік.

— Вам імпує зразок американського мейнстрімового кінематографу. Чи не думали Ви про можливість копродукції, переваги якої зараз так активно обговорюються з тими ж таки США?

— Звичайно, потрібно будувати мости. Це одна з основних стратегій, до якої я йду. Тому що американці — це нація №1 у світі, яка досягла в кінематографі надзвичайних висот. Тому я бачу необхідність працювати саме з американцями. У принципі, ми вже це робимо. Наші наступні великі проекти це продемонструють.

— Зараз Ви пробуєте себе в різних кінематографічних жанрах. З чим це пов'язано?

— Я зрозумів, що в одному жанрі мені тісно. Я дуже швидко запалююся, але й дуже швидко гасну. Тому мені потрібна постійна зміна жанрів. Я можу попрацювати в молодіжній комедії, потім піти в серйозний фільм, такий як «Егрегор» (новий спільний проект Л. Левицького та



У всіх кінотеатрах країни 31 березня 2016 дивись українське!

#УПЬОТНАВЕЧІРКА #КПЬОВІ ДІВЧАТА #ЯІБУКАРЛИК #МЕРТВІЙКАРЛИК #КОЛИБАТЬКІВНЕМАВДОМА #АПКОТРЕШ #ВЛАШТУЙДЕСТРОЙ #ВАЖКИЙРАНОК
#THEBESTPARTYEVEER #NOPARENTSNORULES #HOTGIRLS #DEADDWARF #TOOMUCHALCOHOL #PARTYROCK #POLTERGEIST #COOLMUSIC

Доступ до мережі 3G надається за наявності 3G-покриття. Підтвердженням «супершвидкий 3G» слід розуміти, що швидкість передачі даних у мережі 3G — до 42.2 Мбіт/с. ПраТ «Київстар», № 53 в реєстрі операторів, провайдерів телекомунікацій, 03110, м. Київ, просп. Червонозоряний, 51.



С. Лавренюка — редакція), розрахований на абсолютно іншу аудиторію. Згодом повернутися назад до такого кіно, як #SELFIEPARTY.

— Чи відома дата виходу #SELFIEPARTY в національний прокат?

— Ми з компанією UFD це питання вже вирішили. Стрічка виходить у прокат 31 березня.

Сергій Лавренюк:

— З якими труднощами Ви зіштовхнулися в процесі організації різних етапів виробництва проекту #SELFIEPARTY?

— Основною проблемою завжди є кошти. Оскільки ми розраховували на власні фінанси, то сам процес пошуку не був складним. Ми чітко прорахували, який бокс-офіс можна зібрати з прокату стрічки в Україні. Від цього й відштовхувались, бо однозначно ставили за мету зробити комерційне кіно. Проте кіно — це виробничий процес, нерозривно пов'язаний з людським ресурсом, з технічними процесами, тому потрібно зважати на додаткові витрати.

— На які прокатні показники на території України розраховуєте?

— Існує середня вартість квитка, вона сягає, наскільки мені відомо з минулорічних показників, приблизно 47 гривень за одиницю. Ми розраховуємо на 100–120 кінозалів — це дуже гарний результат для локального фільму. Орієнтуємося на кращі показники українських фільмів, які відносно недавно були в прокаті. Знаємо, що дуже успішно пройшли такі стрічки, як «Незламна» і «Поводир». Проте, при всій повазі, маємо на меті подолати їхні касові рекорди.

— У чому полягає участь каналу «Сонце», співвласником якого Ви є, у продюсуванні проекту #SELFIEPARTY?

— У першу чергу, усе йде від прагнення не обмежуватися у виробництві за участю каналу лише телевізійним контентом. Ми хочемо збільшити створення кінопроектного й театрального контенту. Оскільки девізом каналу є слоган «Сонце — канал позитиву», ми бажали продюкувати позитив і поширювати його не лише через наш телеканал, але й через театри та кінотеатри.

— Нещодавно ви представили картину на міжнародному «Берлінале» у Німеччині в рамках українського film corner. Які думки з боку представників світового кіноринку почули в адресу проекту #SELFIEPARTY?

— Я б не висловлювався так голосно стосовно того, що ми презентували цей проект для дуже великих гравців кіноринку. Першочергово ми знайомилися з процесом так званого кіноринку й кінофестивалю. Зараз у світі, у Європі зокрема, є попит на цікаві й недорогі проекти. Всюди панує криза, тому сучасне комерційне кіно не повинно бути технологічно дорогим. У прерогативі — пошук оригінальних ідей з оригінальним способом зйомок, з нестандартним підходом, з різними іншими речами, які здешевлюють бюджет. Наразі нашим проектом у контексті його формату дуже зацікавилися литовці. Вони зацікавлені купити формат, ідею фільму.

— Чи планується прокат стрічки за кордоном?

— Плануємо. У світі існує практика продажу фільму на стадії реалізації проекту, що передувє стадії повної готовності. Проте це під силу авторитетним компаніям, іменитим режисерам, знаним продюсерам. Це наш перший фільм, тому зрозуміло, що в напівсирому вигляді його продати дуже важко. На сьогодні дві дистриб'юторські компанії, які займаються світовим кінопрокатом, чекають фінального завершення роботи над проектом. Обов'язковою умовою є озвучка або субтитри англійською мовою, можливо, ще й російською, щоб бути орієнтованими на країни колишнього СРСР і країни, де проживають наші колишні співвітчизники, це може бути Німеччина, Ізраїль, Прибалтика. Ми свідомо не орієнтувалися на Росію. Український продукт там зараз дуже складно просувати з відомих усім причин.

— Наскільки європейські кінодистриб'ютори відкриті до співпраці?

— Європейці — дуже ввічливі люди. Безумовно, вони проявляють певну зацікавленість до України. Поки що український кінематограф перебуває на тій стадії розвитку, на якій дуже важко затягнути європейців у тенета наших ідей, наших проектів. З цим однозначно є проблеми. Існують поодинокі випадки ко-продукції документального кіно, кіно культурно-просвітницького спрямування. Проте щодо розважального кіно ми маємо дуже незначний досвід. Ми свідомо почали з комерційного проекту, тому що справді вважаємо, що вдале комерційне кіно може привабити закордонних колег. Адже вони завжди роблять висновки з касових зборів у межах країни. Це дуже важливий показник, відповідно до якого можна робити певні прогнози й говорити про комерційну цінність проекту.

— Яка компанія відповідає за дистриб'юцію фільму #SELFIEPARTY на території України?

— Нам дуже приємно, що на стадії девелопменту, ще до початку продакшн-періоду, компанія UFD повірила в наш задум, у нашу ідею. Зараз вони активно допомагають нам у просуванні, у промоції фільму. Прокат і дистриб'юцію фільму повністю забезпечує компанія UFD на чолі з генеральним директором Андрієм Дяченком.

— У Вас складається плідний професійний тандем з Любомиром Левицьким. Чи розглядаєте можливість співпраці з іншими українськими режисерами?

— З Любомиром Левицьким ми працюємо в одному ритмі. На сьогоднішній день я б не хотів обмежуватися одним чи двома проектами з цим режисером. Тому що він — людина-оркестр, яка постійно фонтанує ідеями, з ним справді цікаво працювати. Проте ми відкриті до будь-яких пропозицій і завжди готові до співпраці.

— Окрім #SELFIEPARTY на Берлінському кіноринку Ви презентували свій новий проект — фільм «Егрегор». Розкажіть трішки про нього.

— До повноцінної презентації «Егрегору» на той момент ми готові не були. Зараз відбувається процес розробки серйозної масштабної презентації фільму, яку готуємо на каннський кіноринок. Але оскільки на «Берлінале» я зустрівся з багатьма продюсерами з різних країн, безумовно, дуже багато розмов було саме про «Егрегор». Насправді, ми задумуємо проект досить масштабним. Розраховуємо на закордонну ко-продукцію, оскільки події фільму відбуваються в різних країнах, і сама історія, що буде розгортатися в картині, дуже цікава, вона торкається багатьох тем європейського спрямування. Тому очевидно, що цей проект повинен зацікавити європейців, можливо, американців. За результатами попереднього спілкування відчувається певний інтерес іноземців до нашого проекту.

— «Егрегор» — кіно іншого жанрового спрямування, аніж #SELFIEPARTY, це більш серйозний проект?

— Так, однозначно. У першу чергу, це кіно розраховане на європейську публіку чи, краще сказати, на світову. Воно буде англійським, з більш серйозним технічним і локаційним підходом. До зйомок у проєкті ми плануємо запросити відомих акторів світової величини. Звісно, про бюджет американського фільму мова не йде, проте, якщо долучаться американці, тоді все можливо. Зараз ми все ж таки розраховуємо на середньостатистичний європейський бюджет. Хоча за жанровим розмаїттям і стилістичним підходом цей фільм буде досить солідним і дорогим. Що стосується жанрових особливостей, то це має бути мікс трилера з пригодницьким кіно, з елементами фантастики та езотерики.

— На якому етапі готовності зараз проект?

— Уже є готовий сценарій, який перекладено англійською мовою. Більше того, зроблено так званий скрипт-докторінг, який здійснили голлівудські сценаристи, що спеціалізуються на редагуванні сценарію. Сьогодні ми на стадії пошуку агентів, ко-продукції в Європі, а також відповідних до нашого дрімкасту акторів.

5

представляє

13:10
щосуботиКіно
з Яніною Соколовною

ХИТ 2016 ГОДА: КАРАМЕЛИЗИРОВАННЫЙ ПОПКОРН

«ТЕХНИКА ДНЕПР» УЖЕ МНОГО ЛЕТ ЗАНИМАЕТСЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ РАБОТЫ CONCESSION-БАРОВ И ПРОДУКТАМИ FUNFOOD-ИНДУСТРИИ.

МЫ ОТСЛЕЖИВАЕМ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ, ОБЛАДАЕМ РАЗВИТОЙ СИСТЕМОЙ ПОСТАВОК ОТ САМЫХ ИЗВЕСТНЫХ КОМПАНИЙ МИРА И ПРЕДЛАГАЕМ ПРОДУКЦИЮ МИРОВЫХ ЛИДЕРОВ И ЛИНЕЙКУ НАИБОЛЕЕ ПОПУЛЯРНЫХ ТОВАРОВ.

ВСЕ ЭТО ПОЗВОЛЯЕТ НАМ ОТБИРАТЬ НОВОЕ И ЛУЧШЕЕ, НАХОДИТЬ ВЕРНУЮ ТОРГОВУЮ КОНЦЕПЦИЮ, ЧТОБЫ НАШИ КЛИЕНТЫ МОГЛИ СЛЕДОВАТЬ НОВЕЙШИМ ТЕНДЕНЦИЯМ И УДОВЛЕТВОРЯТЬ ЗАПРОСЫ ПОСЕТИТЕЛЕЙ.

Несомненно, рекордсменом роста продаж в Украине стал карамелизированный попкорн.

В этом мы следуем мировым тенденциям. Бум так называемого gourmet-попкорна не стихает.

Карамелизированный попкорн любим во всем мире. Его продают в кинотеатрах, на фестивалях, в супермаркетах, кондитерских магазинах, а также в специальных магазинах попкорна. Попкорн покупают к столу на ужин, на завтрак и дарят в качестве подарка в красивой праздничной упаковке на многочисленные праздники.

В Украине тоже появилось много ценителей этого продукта, и потребление карамелизированного попкорна растет с каждым годом. В некоторых кинотеатрах Украины он полностью заменяет сладкий попкорн, обладает качествами изысканного продукта VIP уровня. Сладкий и хрустящий, золотистые блестящие зерна сразу привлекают внимание, а вкус и запах карамели напоминает о детстве. Это уже не просто снек, но особое лакомство, деликатес.

Секреты приготовления — технология

Карамелизированный попкорн готовится только из специального зерна сорта Sagamel, зерна которого раскрываются в форме «шара».

Процесс приготовления заключается в том, что предварительно раскрытый попкорн засыпается в карамелизатор, где уже нагрета до нужной температуры особая смесь «карамель». Включается миксер, и шарики готового попкорна покрываются толстым слоем ароматной, сладкой и блестящей глазури. При остывании на зернах попкорна образуется хрустящая карамельная оболочка. Карамель придает попкорну особый вкус и превращает традиционный сладкий попкорн в уникальное лакомство — сладкие хрустящие ядра, перед которыми невозможно устоять.

Для того чтобы сохранить уникальные качества и структуру карамелизированного попкорна, компания «Техника Днепр» разработала специальную упаковку — яркие пластиковые герметичные ведерки с крышкой. Такая упаковка увеличивает срок хранения готового продукта, а также позволяет создать запас готового попкорна на периоды повышенного спроса.



Фруктовый микс в одном ведерке

Для ценителей карамелизированного попкорна наша компания в прошлом году расширила линейку вкусов, и теперь в Украине кроме классического готовят также фруктовый карамелизированный попкорн. Он готовится, как и классический, но с использованием специальных фруктовых смесей и позволяет привлечь внимание большего числа гостей кинотеатра, поскольку задействует детскую аудиторию и с успехом используется для организации детских праздников и тематических вечеринок. При желании можно выбрать любой из шести вкусов: вишня, клубника, черешня, ежевика, банан, яблоко или микс в одном ведерке. Красивые цветные шарики попкорна создают особую атмосферу праздника и радости, а упакованные в специальные цветные ведерки будут замечательным подарком для самого искушенного сладосты.

Попкорн в шоколаде

Что может быть вкуснее карамелизированного попкорна — еще одна порция карамелизированного попкорна или еще лучше — шоколадный карамелизированный попкорн.

В этом году нас снова ждет сюрприз, потому что теперь карамелизированный попкорн становится шоколадным. В ближайшее время в кинотеатрах и местах отдыха в продаже появится самый сладкий, самый шоколадный хрустящий и тающий попкорн.

Для его приготовления используется специальная шоколадная смесь. В итоге мы получаем уникальное лакомство — нежное зерно раскрытого попкорна в шоколадной оболочке. И конечно, мы не оставили нашего «нового знакомого» без собственной упаковки. Специальное пластиковое ведерко для хранения, дизайн которого выдержан в классических тонах шоколадной глазури, будет выгодно смотреться рядом с остальными продуктами из линейки карамелизированного попкорна.

Для того чтобы сделать карамелизированный попкорн более доступным для сладкоежек Украины, в этом году наша компания запустила собственное производство всех видов карамелизированного попкорна. Теперь не обязательно готовить попкорн самостоятельно, его можно купить у нас готовым и расфасованным и предлагать своим посетителям в полном ассортименте в красивой упаковке.

Выбирайте любой — классический карамелизированный, фруктовый микс или самый шоколадный!

Только факты

В 2015 году в Украине рынок продаж попкорна составил 1,13 млн тонн. 55,4% из общего объема пришелся на долю соленого попкорна (627 тонн), 44,6% (почти половина!) — доля сладкого снека. За год в кинотеатрах было продано 218 тонн карамелизированного попкорна, это 19,3% от общего объема продаж.

По сравнению с 2014 годом уровень потребления «карамели» увеличился с 0,7 млн литров до 1,3 млн, в процентном соотношении уровень прироста продаж составил 86% (!). Эксперты отмечают, что «сладкая доля» будет стремительно расти за счет расширения ассортиментной линейки и новых «вкусных решений» для любителей кино и попкорна.



САМЫЕ ВКУСНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ
ДЛЯ ИСТИННЫХ КИНОМАНОВ!

СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ | ПРОМОАКЦИИ К ФИЛЬМАМ | СЕРВИСНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ | КОНСУЛЬТАЦИИ
ПРЕМЬЕРНАЯ И ФИРМЕННАЯ УПАКОВКА ДЛЯ ПОПКОРНА | КОМПЛЕКСНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ КИНОТЕАТРОВ | ОБУЧЕНИЕ

г. Днепропетровск, тел.: (056) 788-38-81, (056) 794-31-63
www.pop-corn.com.ua

ТЕХНИКА
ПОПКОРН | ЧИПСЫ НАЧОС | СЛАШ
ДНЕПР

Кинотеатры будущего

НОВАЯ РЕАЛЬНОСТЬ ИЛИ ЗАБВЕНИЕ?

НАШ ЭКСПЕРТ ГЕННАДИЙ РОМАНЬКО ПРЕДЛАГАЕТ ЧИТАТЕЛЯМ VGL CINEMA УВЛЕКАТЕЛЬНОЕ ПУТЕШЕСТВИЕ В БУДУЩЕЕ КИНОБИЗНЕСА. ГЕННАДИЙ РУКОВОДИТ ГРУППОЙ КОМПАНИЙ «КИНОПРОКАТ», КОТОРЫЕ ВОТ УЖЕ 12 ЛЕТ ЗАНИМАЮТСЯ СТРОИТЕЛЬСТВОМ КИНОТЕАТРОВ «ПОД КЛЮЧ», И ЗНАЕТ ОБ ЭТОМ РЫНКЕ ВСЕ. ЭТОТ ОБЗОР БУДЕТ ИНТЕРЕСЕН ЛЮДЯМ, КОТОРЫЕ ИСКРЕННЕ ИНТЕРЕСУЮТСЯ КИНО, НЕ ОБЯЗАТЕЛЬНО ПРОФЕССИОНАЛАМ, НО ЛЮБИТЕЛЯМ ПОСЕЩАТЬ КИНОТЕАТРЫ ТОЧНО.



ГЕННАДИЙ РОМАНЬКО, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ГРУППЫ «КИНОПРОКАТ»

Изменения в кинопоказах происходят медленно, но кардинально

Мы живем в эру технологических перемен, вокруг нас все меняется с невообразимой скоростью. Чего только стоит вспомнить мобильный телефон, каким он был 10-15 лет назад. В кино, к сожалению или счастью, все меняется не так быстро, как в окружающем нас мире. На это есть много причин, и главная из них — финансовая. Любая инвестиция в бизнес должна себя окупить, а кино — сфера, которая требует очень больших вложений. Соответственно, и окупаемость медленнее, а значит, и изменения в индустрии кинопоказов происходят нечасто. Человечество более ста лет смотрело кино в кинотеатрах на пленочном носителе. Технология аналоговых (пленочных) показов прошла очень серьезный процесс модернизации, но обычный зритель этого практически не замечал. Посетители кинотеатров скорее отмечали улучшения качества звука — все технологические тонкости, связанные с пленкой, оставались «за кадром». Изначально был звук моно, потом — стерео, после — круговой звук, теперь — объемный звук, ориентированный (акустические колонки находятся в кинозале и на всех стенах, и на потолке). Настоящая революция произошла в этом бизнесе, когда на смену пленке пришел цифровой кинопоказ. Подход к производству фильмов изменился принципиально. Тем не менее кинозал по своей сути и форме не изменился. Новые технологии требуют новых решений. Чего же нам ждать в будущем? Что по этому поводу думают эксперты кинобизнеса?

Кино ждут серьезные потрясения

В недалеком будущем систему современного кинопроката ждет крах, а поход в кинотеатр станет развлечением, сравнимым по стоимости с походом в популярный бродвейский театр.

Как сообщает издание Variety, такой прогноз сделали Стивен Спилберг и Джордж Лукас, выступая перед слушателями Американской школы кинематографических искусств.

«Сейчас студии купаются в золоте, но это не будет продолжаться вечно. В результате этот рынок будет все больше сужаться. Люди просто устанут от такой схемы», — полагает Лукас.

По мнению Спилберга, так как конкуренция между различными видами развлечений будет только нарастать, крупные студии предпочтут потратить астрономические суммы на один-два фильма, нежели на десяток менее масштабных.

«Вероятнее всего, мы станем свидетелями краха, когда несколько, а может, дюжина таких проектов провалятся, и это полностью изменит всю индустрию», — добавил он.

«В итоге количество кинотеатров резко сократится, но они станут больше и с большим количеством разнообразных сервисов в них. Поход в кинотеатр будет стоить 50, 100 и даже 150 долларов, то есть примерно столько же, сколько сейчас стоит посещение хорошего бродвейского театра или футбольного матча. А фильмы будут демонстрироваться в кинотеатрах по году и более, как и популярные спектакли. Это будет называться кинопрокатом», — уточнил Лукас.

По мнению режиссеров, малобюджетное кино полностью переключается на маленькие экраны — от домашних кинотеатров до всевозможных мобильных устройств.

В своих предсказаниях Джордж Лукас пошел еще дальше, заявив, что недалек тот час, когда индустрия научится создавать и контролировать сны, и тогда в схеме распространения контента произойдет новая революция. По мнению Лукаса, это может произойти лет через 15.

Будущее кино в голограмме

Джеймс Кэмерон не разделяет пессимистические настроения своих коллег. В своем интервью Smithsonian Magazine он отметил: «Я думаю, что кинотеатры будут и через 1000 лет. Люди хотят переживать коллективный опыт: поход в кинотеатр и общее участие в фильме. Люди предсказывали кончину кинотеатров с тех пор, как я пришел в этот бизнес».

Технологии стереоскопического 3D пророчат скорую гибель, хотя бы в том виде, в котором мы знаем ее сегодня. Объемное кино уже не является таким сильно впечатляющим аттракционом, и интерес к нему постепенно угасает. Исключение составляют громкие картины, такие как «Аватар» и «Гравитация». Тенденция обусловлена большим количеством 3D-картин с низкой художественной ценностью и разницей в цене на билеты.

Джеймс Кэмерон все же считает, что 3D не исчезнет, но люди научатся отличать качественные эффекты от некачественных и не будут платить за 3D-фильм, если не уверены, что они получат действительно яркие впечатления от просмотра. Спасение формата может прийти и от изобретателей: эксперты предполагают взрыв популярности 3D, если индустрия наконец найдет возможность показывать голографическое кино, то есть объемную картинку без использования зрителями очков.

Генеральный директор компании «Невафильм» Олег Березин считает, что будущее за объемным голографическим изображением: «Кинотеатр будущего станет похож по архитектуре на цирк, на Колизей, где зрители будут размещаться вокруг некоей арены-экрана, на которой будет формироваться объемное действие фильма».

Ставка на полное погружение

Андрей Северный, американский кинематографист с русскими корнями, выразил мнение, что кинотеатры будущего будут представлять собой хай-тек-парки, такие, как, например, Orgi в Йокогаме (Япония), соединяющий технологии корпорации SEGA и контент BBC Earth. Новый экспериментальный аттракцион позволяет посетителям отправиться «в мультисенсорное путешествие для изучения животных и природы с помощью зрения, обоняния, осязания и звука».

Кинотеатр будущего перестанет быть темным помещением с большим прямоугольным светящимся экраном. Вместо этого он переродится в пространство, где кино является лишь частью опыта. Транслируемый продукт, который сложно назвать фильмом в нынешнем понимании, будет представлять собой что-то среднее между кино и видеоигрой с реалистичными тактильными ощущениями, а также виртуальной и дополненной реальностью.

Принципиально «новый кинотеатр» появится тогда, когда ученые обнаружат способ манипулировать чувствами зрителя непосредственно через его мозг. То есть тогда, когда кино буквально начнет сливаться с реальностью и заменять ее. По мнению Северного, в новой расширенной реальности люди будут погружаться на дно океанов, посещать другие планеты и путешествовать во времени. Все это будет осуществляться при помощи программного обеспечения, которое будет передавать полный спектр ощущений, происходящих напрямую в нервной системе человека.

История творится рядом с нами

Возможно, такие фантастические прогнозы вскоре станут реальностью. В 2015 году консорциум из 16 компаний (ETRI), возглавляемый LG Display, заявил о создании первой настоящей цветной 3D голограммы. На нее можно смотреть со всех сторон, и изменение цветов достигается за счет эффекта интерференции между лучами нескольких лазеров. Размер голограммы составляет приблизительно 7,5 см, и, учитывая сложность ее получения, это пока максимум, но уже в 2021 году исследователи планируют увеличить размер проецируемого объекта до 25 см. Вы скажете, это мало? Вспомните дисплей и возможности мобильного телефона 15 лет назад... Поверьте, кардинальные перемены в кинопоказах нас ждут в самом ближайшем будущем.



СТИВЕН СПИЛБЕРГ,
АМЕРИКАНСКИЙ КИНОРЕЖИССЕР,
СЦЕНАРИСТ И ПРОДЮСЕР



ДЖОРДЖ ЛУКАС,
АМЕРИКАНСКИЙ КИНОРЕЖИССЕР,
СЦЕНАРИСТ, ПРОДЮСЕР, МОНТАЖЕР



ДЖЕЙМС КЭМЕРОН,
КАНАДСКИЙ И АМЕРИКАНСКИЙ
КИНОРЕЖИССЕР, СЦЕНАРИСТ И
ПРОДЮСЕР



ОЛЕГ БЕРЕЗИН,
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР КОМПАНИИ
«НЕВАФИЛЬМ»



АНДРЕЙ СЕВЕРНЫЙ,
АМЕРИКАНСКИЙ ОПЕРАТОР,
РЕЖИССЕР, СЦЕНАРИСТ, МОНТАЖЕР,
ПРОДЮСЕР



KINOPROKAT

Xenon Lamp for Digital Projector



Made in Japan

Официальный представитель в Украине

КОМПАНИЯ
«КИНОПРОКАТ-УКРАИНА»
KINOPROKAT.COM
+3 8 (050) 97 66 492

ИТОГИ КИНОПРОКАТА В УКРАИНЕ В 2015 ГОДУ

За период с 1 января по 27 декабря 2015 года в украинских кинотеатрах состоялись премьеры 292 фильмов. Кроме того, дистрибьюторы выпустили в прокат 19 тематических подборок короткометражных и полнометражных картин. Редакции Content Report удалось получить данные о результатах проката 216 фильмов и четырех подборок.

Таким образом, по сравнению с предыдущим годом общее количество релизов уменьшилось. В то же время выросла доля проектов, по которым опубликованы

данные о результатах проката. Правда, деятельность ряда дистрибьюторов не стала прозрачнее. В то время как локальные партнеры голливудских мейджеров систематически публикуют цифры по релизам из их пакетов, ряд компаний, работающих с проектами независимых студий, авторским и фестивальный кино, предоставляют данные эпизодически. Некоторые игроки украинского кинопрокатного рынка по-прежнему предпочитают оставаться в тени, умалчивая о результатах своей деятельности.

УКРАИНСКИЕ КИНОПРОКАТЧИКИ В 2015 КИНОПРОКАТНОМ ГОДУ (1 ЯНВАРЯ — 27 ДЕКАБРЯ 2015 Г.)

Прокатчик	Количество релизов за период	Количество релизов, по которым предоставлены данные	Общие кассовые сборы за период	Общая посещаемость за период	Количество релизов, сборы которых превысили \$1 млн	Наиболее кассовый релиз за период
B&N Film Distribution	40	40	\$30,37 млн.	11,82 млн.	11	«Посипаки» (Minions) порядка \$2 млн
Ukrainian Film Distribution	40	38	\$12,44 млн.	4,67 млн.	3	«8 новых свиданий» порядка \$1,63 млн
«Киноманья»	13	13	\$4,61 млн.	1,73 млн.	—	«Безумный Макс: Дорога гнева» (Mad Max: Fury Road) порядка \$807 тыс.
«Вольга Украина»	15	15	\$2,33 млн.	996 тыс.	—	«Приключения Паддингтона» (Paddington) порядка \$961 тыс.
«Мульти Медиа Дистрибьюшн»	30	30	\$2,05 тыс.	850 тыс.	—	«Дивергент, глава 2: Инсургент» (Insurgent) порядка \$414 тыс.
«Галеон Кино»	22	8	\$1,32 млн.	518 тыс.	—	«Три богатыря. Ход конем» порядка \$930 тыс.
Top Film Distribution	24	24	\$797 тыс.	350 тыс.	—	«Шеф Адам Джонс» (Burnt) порядка \$124 тыс.
Parakeet film	12	9	\$303 тыс.	126 тыс.	—	«Легенда» (Legend) порядка \$100 тыс.
«Артхаус Трафик»	35*	21	\$284 тыс.	103 тыс.	—	«Любовь 3D» (Love) порядка \$45 тыс.
86PROKAT	7*	1	\$22 тыс.	11 тыс.	—	«Братья. Последняя исповедь» («Брати. Остання сповідь») порядка \$14,5 тыс.
435 Films Distribution	2	2	\$11 тыс.	8 тыс.	—	«Люби меня» (Sev beni) порядка \$8,5 тыс.
Big Hand Films	2	2	\$11 тыс.	6 тыс.	—	«Затерянный город» («Загублене місто») порядка \$8,2 тыс.
Национальный центр Александра Довженко	2*	2	\$2 тыс.	1 тыс.	—	Подборка «Украинская новая волна 2015» («Українська нова хвиля 2015») порядка \$1,4 тыс.

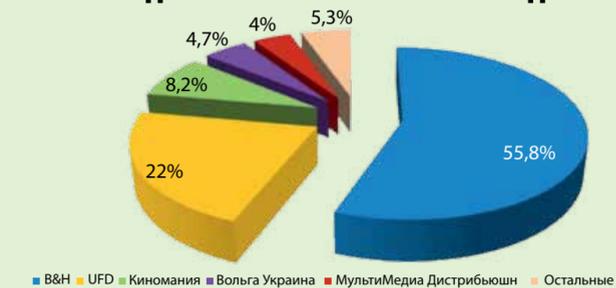
* учитывая выпуски тематических подборок фильмов

ДОЛИ ПРОКАТЧИКОВ В ОБЩЕМ ОБЪЕМЕ КАССОВЫХ СБОРОВ В 2015 ГОДУ



Данные: Media Resources Management, январь 2016 г.

ДОЛИ ПРОКАТЧИКОВ В ОБЩЕМ КОЛИЧЕСТВЕ ПРОДАННЫХ БИЛЕТОВ В 2015 ГОДУ



Данные: Media Resources Management, январь 2016 г.

ДОЛИ ПРОКАТЧИКОВ В ОБЩЕМ КОЛИЧЕСТВЕ РЕЛИЗОВ В 2015 ГОДУ



Данные: Media Resources Management, январь 2016 г.

Доступные данные свидетельствуют, что в 2015 году было продано на 8,8% больше билетов, чем в предыдущем. Можно было бы предположить, что этот прирост связан с публикацией данных о большем количестве релизов – 216 против 187 в 2014-м. В таком случае каждый из 29 фильмов в кинотеатрах должны были посмотреть не менее 59,4 тыс. человек. В то время как средний уровень посещаемости для релизов компаний, которые стали периодически публиковать данные, составляет порядка 14,5 тыс. зрителей. Данные свидетельствуют о том факте, что больше украинцев стало ходить в кино (или же киноманья стали посещать кинотеатры чаще).

Общий объем кассовых сборов в национальной валюте увеличился на 31%, благодаря тому, что средняя цена билета в гривне выросла. При этом в долларовом эквиваленте касса уменьшилась на 32%. Основные показатели в цифрах отображены в таблице, представленной ниже.

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЕЗУЛЬТАТОВ КИНОПРОКАТА В УКРАИНЕ В 2013, 2014 И 2015 ГОДАХ

Отчетный период	01.01.2013 – 29.12.2013	01.01.2014 – 28.12.2014	01.01.2015 – 27.12.2015
Количество релизов	326*	310*	292*
Количество релизов, по которым предоставлены данные	181	187	216
Количество релизов производства Украины	14 (в том числе 2 подборки короткометражек)	15 (в том числе 2 ко-продукции с Россией)	29 (в том числе 3 ко-продукции с Россией и 7 подборок короткометражек)
Количество релизов производства России	31	35	21
Бокс-офис, \$	106,40 млн	80,41 млн**	54,58 млн***
Бокс-офис, грн	851,24 млн	914,42 млн**	1 201,77 млн***
Общая посещаемость за период	19,83 млн	19,47 млн**	21,19 млн***
Количество фильмов, кассовые сборы которых превысили \$1 млн	40	25	14
Количество фильмов, на которые продано более 200 тыс. билетов	38	32	36
Средняя цена билета, \$	5,37	4,13	2,58
Средняя цена билета, грн	43	47	57
Лидер по количеству проданных билетов	«Сталинград» порядка 588 тыс.	«Вий» порядка 850 тыс.	«Посипаки» / Minions порядка 861 тыс.
Лидер по кассовым сборам за период	«Сталинград» порядка \$3,49 млн	«Вий» порядка \$4,64 млн	«Посипаки» / Minions порядка \$2 млн

* не учитываем тематических сборников короткометражных и полнометражных лент

** данные не включают результаты предпремьерных показов фильмов «Любовь в большом городе 3» и «47 Рони» за уикенд 26.12.2013 – 29.12.2013

*** данные не включают результаты предпремьерных показов фильмов «Добрый динозавр» (The Good Dinosaur), «Ночь перед похмельем» (The Night Before), «Страшилки» (Goosebumps), «На гребне волны» (Point Break) за уикенд 24.12.2015 – 27.12.2015

Доля двадцати наиболее кассовых релизов в общем бокс-офисе достигает 51,94%. Желающие посмотреть фильмы, представленные в таблице ниже, раскупили 49,66% билетов, проданных в 2015 году. В Топ-20 за отчетный период 17 фильмов от мировых мейджеров (6 — Universal, 4 — Disney, 3 — Fox, 2 — Sony, 2 — Paramount) и три проекта от независимых студий.

ТОП-20 НАИБОЛЕЕ КАССОВЫХ ФИЛЬМОВ В УКРАИНСКОМ ПРОКАТЕ В 2015 ГОДУ

№ п/п	Фильм	Прокатчик	Дата премьеры	Касса премьерного уикенда, \$	Общая касса, \$	Количество проданных билетов
1	Посипаки (Миньоны*) / Minions	B&N	09.07.2015	826 480	1 996 474	861 038
2	Форсаж 7 / Furious 7	B&N	02.04.2015	942 701	1 965 420	848 596
3	Монстры на каникулах 2 / Hotel Transylvania 2	B&N	22.10.2015	906 349	1 933 501	832 890
4	Мстители: Эра Альтрона / Avengers: Age of Ultron	B&N	23.04.2015	727 458	1 808 211	636 377
5	Звездные войны: Пробуждение силы / Star Wars: The Force Awakens	B&N	17.12.2015	1 103 514	1 801 677	533 780
6	Мир Юрского периода / Jurassic World	B&N	11.06.2015	590 505	1 777 828	614 410
7	8 новых свиданий	UFD	01.01.2015	821 724	1 634 576	525 147
8	Седьмой сын / The Seventh Son	B&N	01.01.2015	695 401	1 531 702	424 422
9	Пятьдесят оттенков серого / Fifty Shades of Grey	B&N	12.02.2015	860 705	1 491 778	751 513
10	Марсианин / The Martian	UFD	08.10.2015	522 928	1 478 387	527 196
11	007: Спектр / Spectre	B&N	06.11.2015	614 651	1 444 882	526 474
12	Терминатор: Генезис / Terminator: Genisys	B&N	02.07.2015	660 596	1 431 755	487 321
13	Исход: Боги и цари / Exodus: Gods and Kings	UFD	01.01.2015	519 211	1 268 531	317 265
14	Эверест / Everest	B&N	24.09.2015	366 958	1 265 448	443 550
15	Мыслями наизнанку (Головоломка*) / Inside Out	B&N	18.06.2015	358 799	977 228	424 318
16	Приключения Паддингтона / Paddington	VLG	22.01.2015	437 673	960 993	368 942
17	Три богатыря. Ход конем	GK	01.01.2015	398 731	930 463	377 374
18	Миссия невыполнима: Нация изгоев (Миссия невыполнима: Племя изгоев*) / Mission Impossible: Rogue Nation	B&N	06.08.2015	415 162	929 025	343 415

№ п/п	Фильм	Прокатчик	Дата премьеры	Касса премьерного уикенда, \$	Общая касса, \$	Количество проданных билетов
19	Голодные игры: Сойка-пересмешница. Часть II / The Hunger Games: Mockingjay – Part 2	B&H	19.11.2015	450 072	863 313	329 621
20	Шпионка / Spy	UFD	04.06.2015	421 707	857 218	350 176
ВСЕГО Топ-10:	17 419 554	6 555 369				
ВСЕГО Топ-20:	28 348 410	10 523 825				

Как и в предыдущие два года, в Топ-20 наиболее кассовых релизов 2015 года два названия связаны с Россией — анимация «Три богатыря. Ход конем» и комедия «8 новых свиданий», в производстве которой принимала участие украинская «Студия Квартал 95». Стоит отметить, что доля фильмов производства России или совместно с Россией в общем количестве релизов уменьшилась до 7,2%. В связи с нестабильностью курса национальной валюты показатель посещаемости лучше отражает отношение украинской публики к российскому продукту, поэтому сравнивать имеющиеся данные о результатах проката российских, украинско-российских и американско-российских проектов, вышедших в 2015 году, с данными по предыдущим годам целесообразнее по общему количеству проданных билетов. Поскольку количество релизов, по которым опубликованы данные в разные годы, отличается (в 2015-м — 18 из 21, в 2014-м — 23 из 35, в 2013-м — 26 из 31), то результаты Топ-10 российских фильмов будут более показательны: 2015 — 1,42 млн, 2014 — 2,37 млн, 2013 — 2,13 млн. Всего же в 2015 году на фильмы производства России и совместно с Россией было продано порядка 1,5 млн билетов. В 2014-м, как и в 2013-м, их количество составляло порядка 2,6 млн.

УКРАИНСКОЕ КИНО

Что же касается фильмов производства Украины / совместно с Украиной, то, не учитывая вышеупомянутой комедии «8 новых свиданий», в 2015 году в прокат вышли 13 полнометражных художественных картин — «Волшебные истории: эликсир доброты», «Люби меня» (Sev beni), «Свидания вслепую» (Вrma paemnebi), «Незламна», «Моя русалка, моя Лорелая», «Смертельно живой», «Это я», «Братья. Последняя исповедь», «Затерянный город», «Гетман», «Песнь песней», «Жучок», «По ту сторону», шесть документалок — «Сильнее, чем оружие», «Добровольцы Божьей чоты», «Экспедиция», «Кобзарь», «Все пылает», «Музей «Революция»; один фильм-концерт ОЕ. 20 LIVE IN KYIV; один документально-постановочный проект «Александр Довженко. Одесский рассвет» и семь подборок короткометражек — «Украинская новая волна», «Великие короткие метры», «Молодое украинское кино Альманах №1, №2, №3, №4», «Местные».

УКРАИНСКИЕ ФИЛЬМЫ В НАЦИОНАЛЬНОМ ПРОКАТЕ В 2015 ГОДУ

№	Дата премьеры	Фильм	Производство	Прокатчик	Общая касса, \$	Общая посещаемость, чел.	Общая касса, грн
1	01.01.2015	8 новых свиданий	Россия, Украина	UFD	1 634 576	525 147	26 338 621
2	02.04.2015	Незламна	Украина, Россия	UFD	601 749	276 373	14 020 092
3	26.02.2015	ОЕ. 20 LIVE IN KYIV	Украина	UFD	41 873	20 306	1 095 913
4	24.09.2015	Братья. Последняя исповедь	Украина	86PROKAT	14 539	7 000	334 387
5	26.02.2015	Люби меня / Sev beni	Украина, Турция	435 Films Distribution	8 462	6 779	219 788
6	01.10.2015	Затерянный город	Украина	Big Hand Films	8 239	4 962	189 492
7	31.01.2015	Добровольцы Божьей чоты	Украина	н/д	4 545	н/д	100 000
8	05.03.2015	Свидания вслепую / Вrma paemnebi	Грузия, Украина	ОМКФ	3 182	н/д	70 000
9	03.12.2015	По ту сторону	Украина	Big Hand Films	2 406	1 279	57 746
10	16.04.2015	Моя русалка, моя Лорелая	Украина, Россия	435 Films Distribution	2 217	1 188	51 660
11	29.01.2015	Украинская новая волна	Украина	Национальный центр Александра Довженко	1 417	646	22 960
12	07.05.2015	Это я	Украина	UFD	1 000	н/д	22 000
13	26.03.2015	Все пылает	Украина	Артхаус Трафик	962	353	16 070
14	16.06.2015	Местные	Украина	86PROKAT	691	480	15 200
15	28.05.2015	Великие короткие метры	Украина	Национальный центр Александра Довженко	413	258	9 075
16	21.11.2015	Музей «Революция» / Музей «Революція»	Украина	86PROKAT	237	107	5 695
17	15.01.2015	Волшебные Истории: Эликсир Доброты	Украина	Carrot Cake Studio	н/д	н/д	н/д
18	22.01.2015	Сильнее, чем оружие	Украина	Вавилон'13	н/д	н/д	н/д
19	26.02.2015	Молодое украинское кино Альманах №1	Украина	Каскад-Украина ТО Вільні	н/д	н/д	н/д
20	05.03.2015	Молодое украинское кино Альманах №2	Украина	ТО Вільні	н/д	н/д	н/д
21	12.03.2015	Экспедиция	Украина	Insightmedia Producing Center	н/д	н/д	н/д
22	12.03.2015	Кобзарь	Украина	Insightmedia Producing Center	н/д	н/д	н/д
23	02.04.2015	Молодое украинское кино Альманах №3	Украина	ТО Вільні	н/д	н/д	н/д
24	16.04.2015	Смертельно живой	Украина	Kinolife	н/д	н/д	н/д
25	06.05.2015	Молодое украинское кино Альманах №4	Украина	ТО Вільні	н/д	н/д	н/д
26	10.09.2015	Александр Довженко. Одесский рассвет (вместе с фильмом Арсенал (1929))	Украина	Insightmedia Producing Center	н/д	н/д	н/д
27	29.10.2015	Гетман / Гетьман	Украина	UFD	н/д	н/д	н/д
28	12.11.2015	Песнь песней	Украина	Галеон Кино	н/д	н/д	н/д
29	27.11.2015	Жучок	Украина	н/д	н/д	н/д	н/д

Для сравнения, в 2013 году в украинский прокат вышло 14 проектов национального производства, а в 2014-м – 15 (если учитывать «Любовь в большом городе 3» и «Вий», в производстве которых принимали участие украинские компании). Впервые количество проектов украинского производства превысило количество российских фильмов. Правда, из 29 перечисленных проектов есть данные (не всегда полные) о сборах лишь 16, которые свидетельствуют, что рассчитывать на успех в прокате в Украине могут пока только совместные проекты с Россией. В рамках кинорынка, прошедшего в декабре в Киеве, прокатчики и кинопродюсеры анонсировали более десяти проектов украинского производства, кинотеатральный релиз которых запланирован в 2016 году, и в их числе нет ни одной ко-продукции с РФ.

Подготовил: Александр Захлюпаный

САМЫЕ КАССОВЫЕ РЕЛИЗЫ УКРАИНСКОГО КИНОПРОКАТА 2015—2016 ГГ.

№	Название (дистрибьютор)	Экраны	Сборы, млн грн	Дата
1.	Форсаж 7 (B&H)	249	46 168 069	02.04.2014
2.	Миньоны (B&H)	277	45 092 414	09.07.2015
3.	Монстры на каникулах 2 (B&H)	281	44 663 473	22.10.2015
4.	Дедпул (UFD)	248	40 417 374	11.02.2016
5.	Мстители: Эра Альтрона (B&H)	253	39 782 492	23.04.2015
6.	Пятьдесят оттенков серого (B&H)	267	39 659 199	12.02.2015
7.	Мир Юрского периода (B&H)	253	39 131 759	11.06.2015
8.	007: Спектр (B&H)	272	34 535 034	06.12.2015
9.	Марсианин (KNM)	271	33 977 495	08.10.2015
10.	Терминатор: Генезис (B&H)	243	31 466 053	02.07.2015
11.	Эверест (B&H)	213	29 108 223	24.09.2015
12.	Панда Кунг-Фу 3 (UFD)	274	26 746 854	28.01.2016
13.	8 новых свиданий (UFD)	111	26 275 457	01.01.2015
14.	Седьмой сын (B&H)	159	23 794 954	01.01.2015
15.	Головоломка (B&H)	228	21 521 297	18.06.2015

САМЫЕ КАССОВЫЕ РЕЛИЗЫ РОССИЙСКОГО КИНОПРОКАТА 2015—2016 ГГ.

№	Название (дистрибьютор)	Экраны	Сборы, млн \$	Дата
1.	Форсаж (UPI)	1190	35 066 998	09.04.2015
2.	Мстители: Эра Альтрона (WDSSPR)	2421	33 848 076	23.04.2015
3.	Миньоны (UPI)	1056	29 753 601	09.07.2015
4.	Звездные войны: Пробуждение силы (WDSSPR)	2798	24 959 247	17.12.2015
5.	Мир Юрского периода (UPI)	1204	24 613 771	11.06.2015
6.	Терминатор: Генезис (CPP)	2192	21 630 888	02.07.2015
7.	Головоломка (WDSSPR)	1785	19 715 488	18.06.2015
8.	Седьмой сын (UPI)	1048	18 580 194	01.01.2015
9.	Марсианин (FOX)	2004	18 555 795	08.10.2015
10.	Дедпул (FOX)	1119	18 268 814	11.02.2016
11.	ДОМ (FOX)	2157	18 055 105	19.03.2015
12.	Исход: Боги и Цари (FOX)	2120	17 497 162	01.01.2015
13.	Монстры на каникулах 2 (WDSSPR)	1509	17 247 966	22.10.2015
14.	Три богатыря: Ход конем (Наше кино)	2100	17 014 008	01.01.2015
15.	50 оттенков серого (UPI)	1107	16 626 154	12.02.2015

САМЫЕ КАССОВЫЕ РЕЛИЗЫ МИРОВОГО КИНОПРОКАТА ЗА 2015–2016 ГГ.

№	Наименование	Общие сборы, млн \$	Бюджет, млн \$	Дата
1.	Звездные войны: Пробуждение силы Star Wars: Episode VII — The Force Awakens	2 048 044 884	200 000 000	09.04.2015
2.	Форсаж 7/Furious Seven	1 514 827 481	190 000 000	23.04.2015
3.	Мстители: Эра Альтрона/Avengers: Age of Ultron	1 405 035 767	250 000 000	09.07.2015
4.	Мир Юрского периода/Jurassic World	1 668 912 312	150 000 000	17.12.2015
5.	Миньоны/Minions	1 157 086 092	74 000 000	11.06.2015
6.	007:Спектр /Spectre	879 499 914	245 000 000	02.07.2015
7.	Миссия невыполнима: Племя изгоев/Mission: Impossible — Rogue Nation	682 330 139	150 000 000	18.06.2015
8.	Голодные игры: Сойка-пересмешница. Часть II/ The Hunger Games: Mockingjay — Part 2	652 955 370	160 000 000	01.01.2015
9.	Дэдпул/Deadpool	609 805 905	58 000 000	08.10.2015
10.	Пятьдесят оттенков серого / Fifty Shades of Grey	569 516 479	40 000 000	11.02.2016
11.	Золушка / Cinderella	542 331 353	95 000 000	19.03.2015
12.	Марсианин/The Martian	481 042 453	108 000 000	01.01.2015
13.	Разлом Сан – Андрес /San Andreas	470 490 832	110 000 000	22.10.2015
14.	Терминатор: Генезис/Terminator Genisys	440 160 956	155 000 000	01.01.2015
15.	Выживший/The Revenant	404 027 917	135 000 000	12.02.2015

«НОВЫЙ КАНАЛ», ШОУ

Дата премьеры	Название шоу	Формат	Слот	Рейтинг (сред.)	Доля (сред.)
25.08	Аферисты в сетях (новый сезон)	оригинальный	19:00-21:00	2,28	8,74
26.08	Кто сверху? (новый сезон)	Battle of the Sexes	19:00-21:00	2,31	8,08
27.08	Суперинтуиция	Identity	19:00-20:25	2,34	8,56
28.08	Супермодель по-украински (2-й сезон)	Supermodello	19:00-21:45	2,38	8,42
28.08	Привычка жениться	оригинальный	21:45-23:50	1,43	5,63
31.08	Ревизор (новый сезон)	оригинальный	19:00-21:10	2,84	9,05
04.09	Как стать супермоделью	оригинальный	21:00-22:00	1,77	6,05
22.09	Половинки	Undateables	19:00-20:30	2,13	7,18

«ИНТЕР», СЕРИАЛЫ

Дата премьеры	Название сериала	Продакшн	Кол-во серий	Жанр	Режиссер	Рейтинг (сред.)	Доля (сред.)
12.09	Вернешься-поговорим	Star Media	4	мелодрама	Алина Чеботарева	2,12	8,11
14.09	Дом образцового содержания	Фора-Фильм	26	семейная сага	Леонид Белозорович	1,63	6,21
05.10	Красная королева	FILM.UA Шпилы	12	мелодрама	Алена Семенова	3,69	14,58
12.10	Культ	Star Media	12	приключенческая драма	Олег Фесенко	2,48	8,95
19.10	Влюбленные женщины	Star Media	12	мелодрама	Дмитрий Лактионов	2,66	10,36
09.11	Оттепель	Мармот-фильм	12	драма	Валерий Тодоровский	1,83	7,32
16.11	Ради любви я все смогу	Accel Time Production	60	мелодрама	Евгений Баранов, Игорь Забара	3,47	10,11
05.12	Только не отпускай меня	Star Media	4	криминальная драма	Роман Бровко	3,54	10,99

«ИНТЕР», ФИЛЬМЫ

Дата премьеры	Название теле-, кинофильма	Продакшн	Жанр	Режиссер	Рейтинг (сред.)	Доля (сред.)
21.11	Затерянный город	Киностудия Довженко	триллер	Виталий Потрух	0,96	3,99

«ИНТЕР», ШОУ

Дата премьеры	Название шоу	Формат	Слот	Рейтинг (сред.)	Доля (сред.)
16.08	Орел и Решка (11 сезон)	оригинальный	10:00-11:00	1,81	10,06
13.09	Любовь с первого взгляда	Love at First Sight	19:00-19:50	2,12	6,27
26.09	Счастье из пробирики. 9 месяцев спустя	оригинальный	17:00-18:00	1,12	5,71
07.11	Путешествия во времени	оригинальный	11:30-11:55	1,06	6,28

ICTV, СЕРИАЛЫ

Дата премьеры	Название сериала	Продакшн	Кол-во серий	Жанр	Режиссер	Рейтинг (сред.)	Доля (сред.)
01.09	Код Константина	Веда Продакшн	35	детектив	Ярослав Ластовецкий, Александр Онурьев	0,66	5,01
01.09	Следователи	Mamas Film Production	56	детектив, криминальная драма	Василий Синицын	0,74	5,05
01.09	Пес	Pro TV	20	детектив, криминальная драма	Николай Каптан, Виталий Ващенко, Владимир Балкашинов, Игорь Забара	3,06	9,98
01.09	Отдел 44	Pro TV	48	детектив	Владимир Дошук, Владимир Дяченко, Анатолий Степаненко, Игорь Шкурин	1,84	7,33
20.10	Патруль. Самооборона	Mamas Film Production	21	детектив	Василий Синицын	0,82	5,62
27.10	Нюхач (2-й сезон)	FILM.UA	8	детектив	Артем Литвиненко	3,22	10,39
10.11	Никонов и Ко	FILM.UA, Mamas Film Production	16	детектив	Заза Буадзе, Тарас Ткаченко	2,36	6,95
08.12	Прокуроры	Киевтелефильм	20	детектив	Наталья Микрюкова	1,08	5,17
08.12	Владимирская, 15	FILM.UA	16	детектив	Валерий Рожко, Олег Туранский	1,88	5,82

ICTV, ФИЛЬМЫ

Дата премьеры	Название теле-, кинофильма	Продакшн	Жанр	Режиссер	Рейтинг (сред.)	Доля (сред.)
24.08	Легенда о княгине Ольге	Киностудия Довженко	историческая драма	Юрий Ильенко	0,81	5,04

ICTV, ШОУ

Дата премьеры	Название шоу	Формат	Слот	Рейтинг (сред.)	Доля (сред.)
06.08	Следствие ведет прокуратура	оригинальный	15:30-17:50	0,72	5,12
03.09	Инсайдер (новый сезон)	оригинальный	20:20-21:10	2,80	8,66
13.09	Труба Мистера Сосиски	оригинальный	11:00-12:00	1,12	5,97
16.10	Что по телеку?	Gogglebox	22:30-23:30	1,10	4,33
08.12	На троих	оригинальный	22:30-23:30	1,69	6,40

ДРУГИЕ КАНАЛЫ, ШОУ

Дата премьеры	Канал	Название шоу	Формат	Слот	Рейтинг (сред.)	Доля (сред.)
05.07	UA:Перший	Воспоминания	оригинальный	10:40-11:10	0,07	0,39
08.07	2+2	Совершенно секретно	оригинальный	19:20-20:15	0,56	2,07
19.07	2+2	Профутбол (новый сезон)	оригинальный	21:30-23:25	0,92	3,1
03.08	2+2	Реал бодрит (2-й сезон)	оригинальный	23:50-24:20	0,27	1,9
17.08	ТЕТ	Барышня-Крестьянка (4-й и 5-й сезоны)	оригинальный	19:00-20:00	1,01	3,87

Дата премьеры	Канал	Название шоу	Формат	Слот	Рейтинг (сред.)	Доля (сред.)
22.08	НЛО TV	Мамахохотала-шоу (4-й сезон)	оригинальный	21:00-22:00	0,41	1,28
24.08	ТЕТ	Страна У (новый сезон)	оригинальный	21:00-22:00/21:00-21:30	1,01	3,30
29.08	НЛО TV	Раздолбай (новый сезон)	оригинальный	16:10-16:40/14:00-14:30/10:20-10:50	0,16	0,89
29.08	НЛО TV	Отчаянные	оригинальный	22:30-23:30	0,18	0,68
06.09	НЛО TV	Люмпен-шоу	оригинальный	22:30-23:40	0,20	0,79
14.09	НЛО TV	Онлайн 4.0	оригинальный	17:00-18:00	0,31	1,67
14.09	НЛО TV	Сышышь-шоу (новый сезон)	оригинальный	20:00-21:00	0,65	2,09
14.10	2+2	Храбрые сердца (новый сезон)	оригинальный	16:25-18:15/20:20-21:30	0,41	1,29
18.10	2+2	Оружие	оригинальный	16:10-16:35	0,57	2,46
19.10	UA:Перший	Сделано в Европе (2-й сезон)	оригинальный	20:30-20:50	0,07	0,19

Для наглядности и понимания акцентов телеканалов с точки зрения программирования предлагаем вам сводные таблицы с количественными показателями дебютных проектов на крупнейших украинских каналах по полугодиям, начиная с 2011 года.

КОЛИЧЕСТВО ПРЕМЬЕРНЫХ СЕРИАЛОВ ПРОИЗВОДСТВА СТРАН СНГ В УКРАИНСКОМ ЭФИРЕ, 2011-2015 ГГ.

Канал	I полугодие 2011 г.		II полугодие 2011 г.		I полугодие 2012 г.		II полугодие 2012 г.		I полугодие 2013 г.		II полугодие 2013 г.		I полугодие 2014 г.		II полугодие 2014 г.		I полугодие 2015 г.		II полугодие 2015 г.		
	«Интер»	29	20	53	29	51	50	31	23	9	8	«1+1»	4	4	10	11	12	17	18	5	8
«Украина»	11	9	24	14	23	22	21	25	14	7	СТБ	—	1	8	4	11	—	8	1	1	1
ICTV	2	7	7	6	10	6	5	2	2	9	«Новый»	3	—	3	5	4	6	1	—	1	—
Всего	49	41	105	69	111	101	84	56	35	30											

КОЛИЧЕСТВО ПРЕМЬЕРНЫХ ШОУ В УКРАИНСКОМ ЭФИРЕ (В ТОМ ЧИСЛЕ И СЛЕДУЮЩИЕ СЕЗОНЫ РАНЕЕ ЗАПУЩЕННЫХ ПРОЕКТОВ), 2011-2015 ГГ.

Канал	I полугодие 2011 г.		II полугодие 2011 г.		I полугодие 2012 г.		II полугодие 2012 г.		I полугодие 2013 г.		II полугодие 2013 г.		I полугодие 2014 г.		II полугодие 2014 г.		I полугодие 2015 г.		II полугодие 2015 г.		
	«Интер»	16	2	6	9	5	10	9	5	2	4	«1+1»	13	11	14	15	13	14	9	15	13
«Украина»	3	3	7	4	2	7	5	3	2	3	СТБ	7	10	9	11	8	15	14	8	11	12
ICTV	3	7	6	3	8	5	9	5	4	5	«Новый»	8	9	12	12	4	16	5	5	4	8
Всего	50	42	54	54	40	67	56	35	38	45											

Подготовил Артем Вакалюк

MARLIN
рыбный ресторан

ТРЦ «Ocean Plaza»,
Аквариум
ул. Антоновича, 176, г. Киев
с 10:00 до 22:00
тел.: +38 044 591-37-17



MarlinRestaurant restaurant_marlin



marlin-restaurant.com Marlin-Kiev



ВЕДУЧИЙ ТЕЛЕКАНАЛУ «1+1», АКТОР ЮРІЙ ГОРБУНОВ НЕЩОДАВНО ОТРИМАВ ЗВАННЯ ЗАСЛУЖЕНОГО АРТИСТА УКРАЇНИ І СТАВ ПЕРШИМ ТЕЛЕВІЗІЙНИКОМ, ПРОФЕСІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ЯКОГО ВІДЗНАЧЕНА ЦІЄЮ ПОЧЕСНОЮ НАГОРОДОЮ. ПРОТЯГОМ 28-РІЧНОЇ КАР'ЄРИ ВІН БУВ ВЕДУЧИМ БІЛЬШЕ НІЖ 20 РІЗНИХ ТЕЛЕПРОГРАМ ТА ШОУ, ЗІГРАВ ДЕСЯТКИ РОЛЕЙ У СЕРІАЛАХ, ВСТИГ ПОПРАЦЮВАТИ В ТЕАТРАХ ТА СТАТИ П'ЯТИРАЗОВИМ ВОЛОДАРЕМ ПРЕМІЇ «ТЕЛЕТРІУМФ». ПРО ПОЧЕСНУ НАГОРОДУ, ГРОМАДЯНСЬКУ ПОЗИЦІЮ, ПРОФЕСІЙНІ МРІЇ ТА ДОСЯГНЕННЯ — У НАШОМУ ІНТЕРВ'Ю З ЮРІЄМ ГОРБУНОВИМ.

Юрій Горбунів:

«КОЛИ ПЕРЕСТАНЕМО ОБРАЖАТИСЯ НА ВЛАСНІ АНЕКДОТИ, ТОДІ СТАНЕМО НАЦІЄЮ, ЯКА ГІДНА САМА СЕБЕ»

«ОСТАННІЙ МОСКАЛЬ» — ЦЕ АНЕКДОТ, ДРУЗІ!»

— Комедія «Останній москаль», у якій Ви зіграли одну з головних ролей, за популярністю стала лідером серед українських серіалів 2015 року. У чому феномен шаленого успіху?

— Усе дуже просто. По-перше, люди скучили за хорошою комедією. По-друге, ніхто ніколи не знімав комедію саме про гуцулів. Взагалі, мало хто з кінематографістів створював кінострічки на таку тематику.

На думку приходить лише Сергій Параджанов, який у 1964 р. зняв «Тіні забутих предків» за однойменною повістю Михайла Коцюбинського — поетичну драму про життя та побут гуцулів, де достовірно відтворив на екрані їхній традиційний сімейний, побутовий устрій та колорит, автентичні костюми та стародавні звичаї і традиції.

Тому разом з успіхом «Останнього москаля» на нас посилався шквал критики. Нас звинуватили в тому, що ми сміємося над власним народом, знищуємося над гуцулами й «не дотримуємося культурологічних відповідностей»: то в кадрі хустки неправильно зав'язані, то ікона не там висить, то сорочка на комусь не гуцульська. У відповідь на це я всім пояснюю: це анекдот, друзі! Це звичайний анекдот! Цей серіал варто сприймати як КВК, як жарт і в жодному разі не як дослідження життя, історії та побуту українського народу. Коли українці перестануть ображатися на власні анекдоти, тоді стануть нацією, яка гідна сама себе.

Коли люди сміються над собою, то можуть побачити свої проблеми «збоку». Я можу погодитися з певною часткою критики: можливо, зараз не зовсім актуальний час, у країні — війна, у нас багато внутрішньодержавних проблем. Однак, якщо розібратися, для такої комедії ідеального часу не буде ніколи. Взагалі, щиро кажу, важко знайти людину більш патріотичну, ніж я! Народився й виріс на Західній Україні, виховувався в україномовному середовищі. Тому зараз, коли хтось говорить: «Ви не любите свій народ» — це справді викликає сміх.

— Роль Івана з «Останнього москаля» — особлива для Вас?

— Так. По-перше, це дуже велика роль. По-друге, це повноцінне повернення до професії. По-третє, ця роль не дуже проста, особливо в другому сезоні. Адже за сценарієм мені довелося грати не одного персонажа.

Крім того, мені дуже імпує робота режисера Семена Горова на знімальному майданчику. Незважаючи на нашу давню дружбу, він вимагав від кожного учасника знімального процесу максимальної самовіддачі й стовідсоткової віри в те, що ти робиш. Семен воював за кожне слово, за кожен жест. І, мені здається, йому вдалося створити якісний телевізійний продукт. Принаймні, це доводить шалений успіх першого сезону.

ЮРІЙ ГОРБУНОВ — український телеведучий, актор, шоумен.

Народився 24 серпня 1970 р. в м. Новий Розділ Львівської області. Виріс на Івано-Франківщині. У 1992 році закінчив Київський національний університет театру, кіно і телебачення ім. І. Карпенка-Карого. Працював у драматичному театрі в Івано-Франківську. Телевізійним дебютом Юрія стала програма «Три крапки» на каналі «УТ-1» в 1998 році.

У 2000-му почав працювати на Новому каналі. Був ведучим програми «Підйом», за яку разом зі своєю партнеркою Машею Єфросініною у 2002 році був удостоєний премії «Телетріумф». У 2006 році прийшов на телеканал «1+1», де стартував як ведучий шоу «Танці із зірками», а потім з Марічкою Падалко почав вести інформаційно-розважальну ранкову програму «Сніданок». Відтоді є постійним телеведучим каналу «1+1».

«У КІНО МІГ БИ ЗІГРАТИ КУПУ ЦІКАВИХ РОЛЕЙ, ЩО ДО ДУШІ І ПІД СИЛУ»

— До речі, що приносить більше задоволення — участь у фільмах та серіалах чи робота телеведучого?

— Як з'ясувалося в ході роботи, це досить різні професії. Незважаючи на спільні похідні, вони мало між собою пов'язані. Лише невеликий відсоток акторів стає хорошими телеведучими. Здебільшого вони переносять свою акторську майстерність з театральної сцени в телевізійний кадр, а він цього не терпить. У кадри треба бути лише самим собою.

Можливо, я поганий актор, і через це став гарним телеведучим (*посміхається*. — авт.). Телебачення з'явилося в моєму житті майже 20 років тому, тож з ним і пов'язана основна професійна діяльність.

Проте, знімаючись у двох сезонах серіалу «Останній москаль», а перед тим у фільмі Анатолія Матешка «Муж на час», я зрозумів, наскільки скучив за своїм університетським фахом, наскільки комфортно я себе відчуваю в кінематографічному кадрі та наскільки цікаво працювати над ролями. Телебачення — це зовсім інша річ. Там треба бути органічним, як собака.)

— Надходять пропозиції знятися у великому прокатному або авторському кіно?

— Такі пропозиції завжди дуже цікаві. На жаль, не завжди є змога їх розглядати. Від тебе вимагають конкретного відрізка часу, проведеного на знімальному майданчику, наприклад три місяці, а в мене немає трьох місяців.

Якщо канал «1+1» знімає свій проєкт і мені пропонують у ньому роль, як це було з роллю Івана в «Останньому москалі», то керівництво каналу йде назустріч, підлаштовуючи мій знімальний графік під обидва проєкти. Проте, якщо отримую пропозицію, яка перевершить усі сподівання, то, безперечно, я за неї вхоплююся. Тому що кіно — це моя професія. Мені здається, що в кіно міг би зіграти купу цікавих ролей, що були б до душі і під силу.

ІНОДІ КРАЩЕ МЕНШЕ ВЖИВАТИ СЛОВО «Я»

— Ви — перший український телеведучий, якого відзначено званням заслуженого артиста України. Як оцінюєте цей жест з боку влади?

— Сказати, що мені байдуже, було б неправдою. Коли виділяють твою роботу — це, безперечно, приємно! Однак новина про це стала для мене справжньою несподіванкою.

Після виходу в ефір серіалу «Останній москаль» канал «1+1» зайнявся подачею офіційної заявки на присвоєння звання. Я був широким здивований, що мої колеги порушили це питання й зробили таку справу. Як мені розповіли на каналі, реалізація цього задуму планувалася до мого дня народження — на День Незалежності. Проте все сталося набагато пізніше.

Я був по роботі у Львові, допізна працював. Прокидаюся зранку від SMS з купою привітань з невідомого приводу. Ніхто ж не пише: «Вітаємо тебе з присвоєнням звання!» Починаю з'ясовувати в друзів: «З чим ви мене вітаєте?». А вони у відповідь: «Зайди на сайт Адміністрації Президента!» Від прочитаного в мене — шквал емоцій. Здивований, адже раніше телеведучим таке звання не присвоювали. Оскільки за фахом я все-таки артист драми і кіно, то ця відзнака безпосередньо пов'язана з моєю професією, і мені справді приємно.

— Не думали спробувати себе в серйозних телевізійних жанрах, наприклад публіцистиці? Адже Ви маєте чітку громадянську позицію, активно займаєтесь доброчинністю, допомагаєте бійцям АТО.

— Безперечно, думаю про свою авторську програму. Є російський журналіст (можливо, і не патріот України, проте людина з критичним поглядом на свою владу) — Володимир Познер, який веде подібну програму. Як на мене, це ідеальний приклад особистості-професіонала.

ФОРМУЛА УСПІХУ ВІД ЮРІЯ ГОРБУНОВА

«Роби якісно свою роботу, пам'ятай, що поруч є люди, які так само цінують свою роботу, і ніколи не задирай носа вище, ніж він у тебе росте».

У таких аналітичних програмах ти з позиції прожитих років, власного досвіду маєш право звертатися до людей і висловлювати свою думку. І Володимир якраз у такому віці, коли може собі це дозволити.

Однак, мені здається, поки людина молода, для неї повсякчас висловлювати свою думку і вживати слово «я» — не зовсім коректно.

У мене є друг, відомий російський телеведучий Діма Дібров, з яким повністю сходимося в цій думці. Він не може терпіти слово «я». Колись ми так і познайомились: були разом на одному заході, він підійшов до мене і сказав: «Хочу пожать руку человеку, который не использует в своем лексиконе слово «я».

І навіть коли хочеш висловити «свою» думку, краще сказати «мені думается», «є така думка», «побутує думка», «є люди, які вважають, що...». Тому що казати «я» — це занадто самоствердно. Особливо в тому віці, коли тобі хтось може заперечити — не тільки тому, що він старший за віком, а й тому, що знає трохи більше за тебе.

«ПОЗИТИВ СИТУАЦІЇ — В УКРАЇНІ ПОЧАЛО РОЗВИВАТИСЯ ВЛАСНЕ КІНО»

— На Вашу думку, чого сьогодні бракує українському ТБ?

— На жаль, замало програм про кіно, проєктів культурної тематики. Немає справжнього каналу «Культура», який би максимально висвітлював цю сферу.

Наприклад, про виставку Марії Примаченко, яка до березня проходить у Мистецькому Арсеналі, люди знають завдяки «сарафанному радіо». На телебаченні й радіо цій події не дуже приділяли увагу.

Загалом, українське ТБ переважане розважальними проєктами. Це відбувається тому, що наше телебачення поки не комерційне. Парадокс, але це так. Телебачення — це, на жаль, політичний вплив на процес. У країнах Європи, якщо на одному каналі йде шоу на кшталт «Голосу», то на інших каналах паралельно пісенно-розважальні шоу транслюватися не можуть.

На щастя, стан справ потроху міняється. З'явилися дитячі канали з мультфільмами і дитячими розважальними програмами.

Також я повернув би на екрани такі проєкти, як, наприклад, «Форт Боярд», щоб звичайні люди мали можливість заявити про себе по той бій телевізійного екрана. Ви знали, що у Франції ця програма була створена насамперед для вчителів фізкультури, яких у результаті знала вся країна? Це була хороша популяризація вчительської професії. Потім коло запрошених значно розширилося.

Таких проєктів зараз немає, а мені здається, що саме їм місце на нашому телебаченні, бо так можна популяризувати здоровий спосіб життя й підвищити загальну ерудицію. В Україні є дуже багато професій, які вимагають певної підтримки, наприклад — ті самі вчителі. Адже вони формують молодь, яка завтра займе місця сьогоднішніх президентів і прем'єрів і поведе країну вперед. Це дуже важливо!

Як на мене, чи не єдиний позитив ситуації, у якій опинилася наша держава, — в Україні почало розвиватися власне кіно. Артисти, які ніколи не знімалися (бо всі проєкти були зайняті російськими акторами), почали масово проявляти себе у вітчизняному кіно. У театральних режисерів — суцільна істерика, тому що зараз знімаються всі. Нарешті всім стало зрозуміло, що наші актори не менш талановиті, ніж російські колеги.

— Ваша найбільша професійна мрія?

— Широкоформатне кіно для кінотеатрів, де б я хотів зіграти головну роль. На ТБ — продовжувати вести популярні проєкти (байдуже якого профілю). Тому що до авторської програми, яку я б хотів вести у певному віці, ще треба вчитися й рости...



г. Одесса, ул. Успенская 55
рецепция отеля: +3 8 048 73 78 300
отдел бронирования: +3 8 048 73 78 337, +3 8 048 80 80 888
vintagehotel.od.ua

С нами уютно 365 дней в году!



г. Одесса, ул. Успенская 55
заказ столиков +3 8 068 80 80 888
www.thedom.od.ua

Валерия

«НИКОГДА НЕ СЧИТАЛА АМПЛУА



фотограф: Олесь Моргунец

ПЕРЕЙДЕТ ЛИ КОЛИЧЕСТВО УКРАИНСКИХ СЕРИАЛОВ В ИХ ЖЕ КАЧЕСТВО, ВОПРОС ПОКА ОТКРЫТЫЙ. НО ВОТ ЧТО В ЭТОМ ПРОЦЕССЕ УЖЕ МОЖНО НАБЛЮДАТЬ, ТАК ЭТО ПОЯВЛЕНИЕ ВСЕ БОЛЬШЕГО КОЛИЧЕСТВА СВОИХ МЕДИЙНЫХ ЛИЦ (КОМУ ПРИВЫЧНЕЕ — ТЕЛЕЗВЕЗД)...

ВАЛЕРИЯ ХОДОС —
актриса кино и театра.

Родилась в 1986 году в Киеве. Окончила Киевский национальный университет театра, кино и телевидения им. И. К. Карпенка-Карого. Актриса киевского Молодого театра, лауреат театральной премии им. А. Бучмы за лучшую женскую роль.

Избранная фильмография:

- «Не зарекайся» (2016)
- «Плохая соседка» (2015)
- «Все равно ты будешь мой» (2015)
- «Клан ювелиров» (2015)
- «Лабиринты судьбы» (2014)
- «Ветреная женщина» (2014)
- «Ловушка» (2013)
- «Любовник для Люси» (2012)
- «Паутинка бабьего лета» (2011)
- «Костоправ» (2011)
- «Кукушка» (2010)
- «Ефросинья» (2010 — 2013)
- «Последний кордон» (2009)
- «Враг номер один» (2008)
- «Тайна «Святого Патрика» (2006)

Ходос

В ЧЕМ-ЛИБО ПОМЕХОЙ. ТЕМ БОЛЕЕ МОЕ...»

С Валерией Ходос мы встретились на съемочной площадке нового сериала, который в начале января стартовал на канале «Украина». На интервью актриса охотно согласилась сразу, правда, далеко не сразу смогла выделить в своем плотном рабочем графике несколько десятков свободных минут (что ж, такой занятости украинских актеров можно только порадоваться).

— Валерия, Вы становитесь звездой канала «Украина»: не успел закончиться «Клан ювелиров» с Вами в главной роли, и вот уже новый проект...

— Сериал называется «Не зарекайся». И я там опять героиня. (*Улыбается.*) Девушка с очень непростой судьбой. Ее подставили, и она попала в тюрьму. Там родила ребенка, которого у нее сразу же отобрали. Отсидела 17 лет и за три дня до окончания срока сбежала. Сбежала не по своей воле: сепаратисты разбомбили колонию, в которой она содержалась. Оказавшись на свободе, моя героиня ищет свою дочь. И все это происходит на фоне войны в Донбассе. В общем, все закручено.

— Я так понимаю, Вы не ощущаете дефицита работы в связи с тем, что сегодня ко-продукция с Россией практически сошла на нет?

— Мне повезло: я почти без паузы год уже снимаюсь на одном продюшере. Отработала «Ювелиров», теперь вот этот проект. Конечно, у всех актеров по-разному, но сегодня многие украинские каналы активно снимают собственные сериалы — и «1+1», и «Интер», и ICTV, и «Украина». Причем это именно украинский продукт — с украинским кастом, украинскими съемочными группами...

— То есть нынешняя ситуация может быть даже на руку отечественным актерам?

— Пожалуй, да. Эта беда, которая произошла в нашей стране, перевернула все и всех. Многие наши продюшеры поняли, что нужно делать свой продукт — выхода другого нет. Пришло время обратить внимание на наших актеров, которые могут прекрасно играть и главные роли, актеров, которые умеют работать на площадке не хуже, а то и лучше своих российских коллег. В общем, продюшеры начали доверять нам. (*Улыбается.*)

— При этом, когда зрителям называешь имя, к примеру, Валерии Ходос, большинство из них не сразу понимают, о ком идет речь. По фото или по проектам узнают, но не по имени. И такая ситуация со многими украинскими актерами.

— К сожалению, это так. Но это вполне объяснимо. У наших актеров до сих пор практически не было главных ролей, по которым зритель мог бы их узнавать. Персонажи второго плана запоминаются крайне редко, даже если они сыграны талантливо. Кроме того, в узнаваемости важна такая вещь, как раскрутка. Ведь кого показывают в промомороликах фильмов и сериалов? Испол-

нителей главных ролей. А долгое время это были только российские актеры (я вот главные роли начала играть совсем недавно: первая моя главная — это роль в сериале «Ветреная женщина»), поэтому наши продюшеры просто не были заинтересованы в том, чтобы раскручивать своих. Сегодня ситуация изменилась, и такая заинтересованность появилась. Для канала, снимающего сериал, уже важно, чтобы лица занятых в нем отечественных актеров были узнаваемы зрителем. А каждая удачная работа в теле- или кинофильме, как правило, становится для украинского артиста путевкой в следующий проект. Получается такой совместный промоушен. Но, конечно, мы только начинаем, только учимся раскручивать своих звезд.

— Помимо промо конкретных проектов, для узнаваемости нужна еще и раскрутка самого актера: интервью, участие в различных шоу-бизнесовых мероприятиях и т. п. То есть банально количество упоминаний в СМИ. Поиск же по Вашему имени дает очень мало ссылок на публикации. Вы не заинтересованы в собственном продвижении?

— Для меня это не самоцель. Я в принципе не понимаю, как это делается. (*Улыбается.*) Моим основным способом раскрутки является качество игры, поэтому акцент делаю на работе над ролью. Хочу расти, удивлять зрителей, режиссеров и саму себя только в кадре. Это моя работа, и этому меня учили. А как становиться медийной, не учили. (*Смеется.*)

— Для этого актеры нанимают агентов...

— Как-то так получилось, что у моего агента другие задачи, связанные в первую очередь с моей занятостью в кино и на телевидении. Они и так отнимают у него очень много времени. (*Улыбается.*) Да и не такая уж я еще звезда, чтобы претендовать на какую-то особую популярность (поверьте, это не лукавство, я действительно так считаю). Не могу назвать себя очень уж скромным человеком, но я достаточно закрыта для широкой публики и предпочитаю проявлять себя именно в кадре или на театральной сцене, а не в медиапространстве. Хочу, чтобы меня заметили благодаря моей игре, а не тому, что я не вылезая с телеэкранов. И может быть, когда-нибудь в старости, оглядываясь назад, я таки смогу сказать, что чего-то все же добилась в своем творчестве, за что меня запомнили зрители. (*Улыбается.*)

— Иногда для этого достаточно одной яркой, так сказать, культовой роли (например, такой как «Нюхач»). Но я что-то я не припомню в украинском кино последних лет подобной женской роли.

— Знаете, как-то никогда над этим не задумывалась, а вот вы сейчас сделали акцент, и я поняла, что так подобно имеет место. Это следствие нехватки хороших сценариев в принципе. Хотя если вспомнить одно из последних громких украинских кинособытий — фильм «Брати», центральная роль в нем как раз женская, и такая роль является знаковой для любого актера.



«Все мое детство было связано с творчеством: я играла на фортепиано, пела. И, окончив школу, поняла, что безумно хочу продолжать именно в этом направлении. Ни юристом, ни экономистом, ни еще кем-то я себя не видела, так что решение поступать в театральный институт было закономерным. В институте я просто влюбилась в театр, мы не вылезали с репетиций, занимались с утра до ночи...

Тогда я была чисто театральной девочкой, о кино даже не думала, оно мне было просто неинтересно. Но как-то к нам в институт пришла ассистент по актерам и предложила сфотографировать студентов для своей базы. Я сначала отказалась, но меня все-таки уговорили. Щелкнули где-то в подвале возле буфета театрального института (я, кстати, потом еще очень долго находила эту фотографию у разных продакшенов). И чуть ли не на следующий день мне позвонили и пригласили на пробы. Что я там могла наиграть? Но, видимо, мой типаж подошел. Вот так я и начала сниматься...»

— Но вряд ли она сделает Натальку Половинку столь же узнаваемой, какой в свое время сделала, к примеру, Ольгу Сумскую роль Роксоланы...

— Наверное, объемные женские образы — это все-таки образы исторические. А может быть, те, кто пишут сценарии, просто не могут разобраться в нашей сложной душевной организации, воспринимают нас, женщин, очень плоско. (Смеется.) Ну как тут говорить о написании яркой роли! Впрочем, меня настолько радует появление в украинском кинематографе таких фильмов, как «Брати», что все остальное просто отходит на второй план.

— А вам хотелось бы сняться в подобном проекте?

— Конечно! Авторское кино — это моя мечта. Чтобы была какая-то сложная история, чтобы в кадре актеры больше молчали, а не бесконечно говорили, как в сериалах. (Улыбается.) Мне кажется, любой думающий артист мечтает о таком кино.

— И как бы вы оценили свои шансы попадания в такой проект, амплу романтической героини не станет помехой?

— Никогда не считала амплу в чем-то помехой. Тем более мое... (Смеется.) В кино всегда должна быть героиня, в кино всегда должен быть герой. А также антигерой и антигероиня. Безусловно, по моим психофизическим особенностям и типу внешности мне ближе именно ампла героини. Но все гримеры говорят, что у меня очень пластичное лицо: моя внешность кардинально меняется в зависимости от грима. И когда придет время встретиться мне с режиссером, снимающим интересную авторскую историю, думаю, я смогу показать все, на что способна, ну а дальше решение уже будет за ним. (Улыбается.) Думаю, хорошая роль — это дело шанса, случая и счастливой встречи. И совпадения твоего видения образа с режиссерским. Если мы с режиссером будем смотреть в одном направлении, мой актерский типаж особого значения иметь не будет. А идеальными мне кажутся проекты, в которых режиссер творчески в тебя влюбляется.

— Как произошло с вами в фильме «Коньки для чемпионки»?

— Да, именно так. Хотя сегодня режиссеры с именем все чаще ищут актеров с нестандартной внешностью — это такой европейский подход. Даже не актеров, а людей, далеких от актерской профессии.

— То есть понятие «актерская школа» теряет актуальность?

— Что касается украинской актерской школы в целом, думаю, сегодня ситуация тут действительно не слишком радужная. Периодически ощущаю это по партнерам — молодым ребятам, работающим со мной на площадке. Безусловно, среди них есть самородки, но даже им нужно задать правильное направление. Обидно то, что у нас ведь есть мастера, способные задать это направление, но они, к сожалению, не преподают в театральных институтах. Мне повезло: меня учил Станислав Анатольевич Моисеев и научил вроде бы неплохо. (Улыбается.) Но, к сожалению, у нас зачастую преподаванием занимаются люди, уже не работающие в профессии. Что они могут дать молодому актеру? Только теорию. А про киношколу я вообще молчу! Поэтому украинским актерам приходится учиться фактически на своих ошибках. Сняли эпизод, просмотрели, определили, где нужно тоньше, где, наоборот — сильнее, пересняли. Опыт, безусловно, это хорошо, но ведь где-то же этому учат!

— Почему не у нас?

— Видимо, те, кто могут чему-то научить, слишком востребованы в профессии, у них на преподавание просто не хватает ни сил, ни времени. (Улыбается.) ■



ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН
WWW.COCON-LUXE.COM
 cocon_luxe

ДОСТАВКА ПО ВСЕЙ УКРАИНЕ

Дмитрий Шуров, «МУЗЫКА СОЗДАЕТ И УСИЛИВАЕТ

В ПРОШЛОМ ГОДУ ДМИТРИЙ ШУРОВ НАПИСАЛ ЗАГЛАВНУЮ ПЕСНЮ К СЕРИАЛУ «СЛУГА НАРОДА» СТУДИИ «КВАРТАЛ 95». ЗА КОРОТКИЙ СРОК СЕРИАЛ И САУНДТРЕК ПРИОБРЕЛИ БОЛЬШУЮ ПОПУЛЯРНОСТЬ И НАРОДНУЮ ЛЮБОВЬ. В ИНТЕРВЬЮ ДЛЯ VGL ДМИТРИЙ ШУРОВ РАССКАЗАЛ О РАБОТЕ КОМПОЗИТОРА, ВАЖНОСТИ АВТОРСКОЙ МУЗЫКИ В КИНО И ПЕРСПЕКТИВАХ УКРАИНСКОГО КИНОРЫНКА.

— Сериал «Слуга народа» стал очень популярным, саундтрек зазвучал рингтонами на мобильных телефонах — это действительно народное признание. Скажите, мелодия нашлась быстро или было несколько версий? — Мелодия нашлась сразу. Мне показали фрагменты уже смонтированного материала, и он мне сразу же «зашел» — по настроению, по ритму. «Попадание» было точным.

— Кто в кинопроцессе принимает окончательное решение — подходит музыка к фильму или не подходит — режиссер, продюсер, композитор или это коллективное решение?

— В процессе принятия решения принимают участие и создатели фильма, и композитор. Это же не чистой воды коммерция, где есть один заказчик. Работа над фильмом — это коллективный творческий процесс, в котором участвуют профессионалы и мнение каждого из них важно. В нашем случае все утвердилось очень быстро. Я просто показал свою работу, и она была принята.

— Всегда ли в кино у вас такие точные попадания или приходится искать варианты?

— Кинокомпозитор всегда ищет оптимальную атмосферу попадания в стиль, ритм фильма. Иногда я могу искать — появляются 20–30 вариантов, и в первую очередь это мой личный авторский поиск. Я никогда не покажу работу режиссеру, если не буду уверен, что это 100% то, что нужно и я полностью доволен результатом.

Опять же, кино — это живой творческий процесс, и по ходу съемок, монтажа может все меняться — и настроение, и динамика, и атмосфера. Бывает так, что в конечном итоге мы приходим к совершенно другому продукту.

— Слова к саундтреку тоже написали Вы?

— По большей части да. Но с одной строчкой мне помог отец Игорь Шуров. Помните, «тату на животе» — вот это придумал именно он (*Улыбается.* — Прим.ред)

— Опыт создания музыки для сериала оказался для Вас очень успешным. Саундтрек ко 2 сезону «Слуги народа» также будет Вашим?

— Я с удовольствием напишу, если будет такая задача. Сейчас заканчиваю полноформатную версию песни «Слуга народа», которая будет издана в этом году. И там есть еще дополнительный куплет, между прочим...

Но обычно в знаковых сериалах заглавная тема звучит во всех сезонах: вспомните тему Massive Attack из House M.D. или отличную музыку, которая звучит в «Шерлоке».

— В чем, по Вашему мнению, особенность киномузыки?

— Музыка создает и усиливает эмоции в кино. Она может в несколько раз усилить страх, иронию, загадку, драйв либо просто заставить зрителя заплакать или рассмеяться. Музыка может все эти вещи сделать гораздо быстрее, чем картинка, даже если человек этого не осознает. Ничто так, как музыка, не задает тон и атмосферу.

Для создания музыки к фильмам нужно чувствовать энергетику и ритм кино, для которого создается музыка. Это похоже на серфинг — нужно поймать волну.

Возьмите саундтрек Дэнни Элфмана из фильма «Сонная Лощина» (реж. Тим Бертон) или музыку Джерри Голдсмита из «На грани» (реж. Ли Тамахори). Если их убрать, посмотрите, что случится: прекарная картинка, интересный сюжет, волшебная игра актеров и не цепляет...

Но есть другой важный принцип: если не знаешь, какой должна быть музыка, то лучше без нее. Многие хорошие фильмы уничтожает слабая музыка и наоборот.

— Всегда ли композитор, который создает качественную музыку для эстрады, может создавать продукты для кино? Зарубежная практика — создавать уникальные саундтреки к фильмам — не особо прижилась у нас...

— Большое кино не может быть искусством в чистом виде. На фильмы должны ходить люди, а люди любят слышать знакомые мелодии, это расслабляет. Поэтому продюсерам всегда проще взять готовую музыку, а не проходить рискованные творческие процессы. Это не проблема, когда снимается много разных фильмов — и авторских, и коммерческих. Не очень хорошо, когда есть только последние.

Музыка, как эмоция: ЭМОЦИИ В КИНО»

ДМИТРИЙ ШУРОВ — украинский музыкант, композитор, солист проекта «Ріанобой» с 2009 года.

Родился 31 октября 1981 года в Виннице. С четырех лет учился играть на фортепиано. Окончил 4 класса музыкальной школы и дирижерско-хоровое отделение Винницкого музучилища. Окончил Киевский лингвистический институт. Участник групп «Океан Ельзи» (с 2001 по 2004 гг.) и «Esthetic Education» (с 2004 по 2008 гг.), в 2006–2009 гг. — клавишник в группе Земфиры Рамазановой. Соорганизатор киевского фестиваля Moloko Music Fest (в 2008–09 гг. в рамках Гогольfest).

Автор музыки к фильмам «Хоттабыч», «Пуговица», «Оранжевая любовь», «Игры в солдатики», «Как найти идеал», «Таинственный остров», «Слуга народа».

Думаю, с ростом рынка кино в Украине станет больше фильмов с сильными саундтреками, которые будут писать композиторы с именем. В идеале у фильма должен быть неповторимый саундтрек. Но в определенных моментах почему бы не включить известный хит?

— На Ваш взгляд, лучший тандем «режиссер — композитор» в мировом кино?

— Алан Сильвестри — Роберт Земекис, Дэнни Элфман — Тим Бертон, Джерри Голдсмит — Роман Полански (по крайней мере в фильме «Китайский квартал»), Джон Уильямс — Стивен Спилберг / Джон Лукас.

У Джима Джармуша всегда делают музыку очень интересные люди, те, которые сами собирают залы, — Нил Янг, The RZA. Я удивился, когда прочитал в титрах «Парфюмера», что композитор фильма сам Том Тыквер: редко бывает, что режиссер участвует в написании музыки к своему кино. Неудивительно, что там чрезвычайно органичный саундтрек.

— Есть у Вас профессиональная мечта в сфере музыки для кино? Хотели бы найти «своего» режиссера?

— Мне в музыке интересно все, она — моя профессия и мой fun. Конечно, в кино я хотел бы найти своего режиссера, а лучше режиссеров. Как только закончится тур в поддержку альбома «Take Off», куплю билет вокруг света и отправлюсь на их поиски, если сами не найдутся. А моя мечта — написать саундтрек к фильму в жанре horror-fantasy или просто к фильму ужасов с налетом сказки. Это моя любимая стихия. ■



«8 ЛУЧШИХ СВИДАНИЙ»

ДОЛГОЖДАННАЯ ПРЕМЬЕРА



↑ ПРЕЗЕНТАЦИЯ КАРТИНЫ: АВТОР ИДЕИ, ПРОДЮСЕР И АКТЕР ВЛАДИМИР ЗЕЛЕНСКИЙ, АКТРИСА ВЕРА БРЕЖНЕВА И АКТЕР ЕВГЕНИЙ КОШЕВОЙ, РЕЖИССЕР КАРТИНЫ МАРИОС ВАЙСБЕРГ, ВЕДУЩИЙ МЕРОПРИЯТИЯ — ОДИН ИЗ АВТОРОВ «КВАРТАЛА 95» АРТЕМ ГАГАРИН

22 ФЕВРАЛЯ В КИЕВЕ СОСТОЯЛСЯ ДОПРЕМЬЕРНЫЙ ПОКАЗ НОВОЙ РОМАНТИЧЕСКОЙ КОМЕДИИ СТУДИИ «КВАРТАЛ 95» «8 ЛУЧШИХ СВИДАНИЙ», КОТОРЫЙ ПРОШЕЛ В СТОЛИЧНОМ КИНОТЕАТРЕ «КИНЕМА СИТИ». АЖИОТАЖ ВОКРУГ ПРЕМЬЕРЫ ВОЗНИК ЗАДОЛГО ДО ЕЕ ПРОВЕДЕНИЯ. ПОКАЗ ФИЛЬМА ОДНОВРЕМЕННО ПРОШЕЛ В ПЯТИ ЗАЛАХ КИНОТЕАТРА ПРИ ПОЛНОМ АНШЛАГЕ.

↑ АКТРИСА И ТЕЛЕВЕДУЩАЯ СНЕЖАНА ЕГОРОВА С ДОЧЕРЬЮ АНАСТАСИЕЙ



↑ АКТЕР И ВЕДУЩИЙ ЮРИЙ ГОРБУНОВ



↑ ПЕВИЦА ЗРИКА И УЧАСТНИК КОМАНДЫ КВН «ОДЕССКІЕ МАНСЫ» СЕРГЕЙ СЕРЕДА, ВЕДУЩАЯ НАТЯ ОСАДЧАЯ



↑ ДИЗАЙНЕР НАТАЛЬЯ КАМЕНСКАЯ И ГОСТЬЯ ВЕЧЕРА



↑ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПОКАЗ НАКУЛЬСНОЙ КОЛЛЕКЦИИ БРЕНДА JEAN GRITSELDT ↑



↑ ХОРЕОГРАФ, ТЕЛЕВЕДУЩАЯ И ДИЗАЙНЕР НАТЯ СИЛЬЧЕНКО (СПРАВА) И ГОСТЬ ПРЕМЬЕРЫ



↑ УКРАИНСКАЯ ПЕВИЦА АННА ДОБРЫДЕНОВА



↑ СЦЕНАРИСТ И ТЕЛЕВЕДУЩИЙ ВАЛЕРИЙ ЖИДКОВ, ЖЕНА МАРИЯ, ДОЧЬ ЕЛИЗАВЕТА



↑ МОДЕЛЬ ОЛИМПІЯ ВАЙТМУСТАШ



↑ АКТЕР ДМИТРИЙ СТУПКА



↑ ДИЗАЙНЕР АНДРЕ ТАН, СУПРУГА И УСПЕШНАЯ БИЗНЕС-ЛЕДИ АЛИНА ХАРЧЕНКО



↑ МОЛОДОЙ УКРАИНСКИЙ ДИЗАЙНЕР И ДИДЖЕЙ ЖАН ГРИЦФЕЛДТ



↑ СОЛИСТКА ГРУППЫ REAL O АЛИНА АСТРОВСКАЯ И ГОСТИ ПРЕМЬЕРЫ



↑ РЕЖИССЕР АНАТОЛИЙ МАТЕШКО



↑ СПЕЦИАЛЬНЫЕ ШОКОЛАДНЫЕ ПОРТРЕТЫ С ГЛАВНЫМИ ГЕРОЯМИ ФИЛЬМА, ФРАНЦУЗСКИЕ ДЕСЕРТЫ ОТ БУТИК-КАФЕ REPRISA

«ОБРАЗЦОВЫЙ САМЕЦ—2»:

ПРЕМЬЕРА С ОСОБОЙ АТМОСФЕРОЙ

24 ФЕВРАЛЯ В СТОЛИЧНОМ КИНОТЕАТРЕ «ОСКАР» ПРИ ПОДДЕРЖКЕ УКРАИНСКОГО VOGUE СОСТОЯЛСЯ ПРЕМЬЕРА ИСКРОМЕТНОЙ КОМЕДИИ БЕНА СТИЛЛЕРА «ОБРАЗЦОВЫЙ САМЕЦ 2». ЭТО ПРОДОЛЖЕНИЕ ИСТОРИИ О ГЛАВНОМ МАНЕКЕННИКЕ МИРА ДЕРЕКЕ ЗУЛАНДЕРЕ, ИЗВЕСТНОМ СВОИМИ ДЕРЗКИМИ ОБРАЗАМИ И ФИРМЕННЫМ ВЗГЛЯДОМ. ДОПРЕМЬЕРНЫЙ ПОКАЗ ПОСЕТИЛИ МНОГИЕ ИЗВЕСТНЫЕ ПЕРСОНЫ, АТМОСФЕРА БЫЛА НАСЫЩЕНА ОСОБОЙ СТИЛЬНОЙ ЭНЕРГЕТИКОЙ.

МАКЕТ ТИПОГРАФИИ